

Documentation Projet

psyker.fr — Espace Confluence

Documentation PO complète · Architecture · Roadmap · Sécurité
Vision & Personas · Definition of Done · User Story Map · Rétrospectives

21

Pages

387

Tickets Jira

8

Sprints

88%

Avancem

Yohan Fauck — Product Owner · Chef de Projet IT

icSM · icPO · Master CPI IPI Blagnac · Mars 2026

SOMMAIRE

01	Roadmap & Sprints	02	Référence Projet
03	Architecture technique	04	Stratégie contenu & SEO
05	Runbook déploiement	06	Sécurité & RGPD
07	Pilotage & KPIs	08	Rétrospective S0→S5
09	Rétrospective S8	10	Vision produit & Personas
11	Definition of Done	12	User Story Map
13	Sprint planning Sprint 9	14	Gestion des risques
15	Journal de bord	16	Benchmark concurrents
17	Glossaire projet	18	Backlog de maintenance
19	Plan de continuité	20	Stratégie newsletter
21	Guide contribution contenu		

01 ■ Roadmap & Sprints

SECTIONS À AJOUTER APRÈS LE TABLEAU JIRA EMBED — CONFLUENCE

Page : Roadmap & Sprints — Psyker.fr

h2. ■ Synthèse des sprints

Sprint	Épique associée	Tickets	Avancement	Statut
Sprint 1 — Infra & Sécurité	01. Infra & Sécurité	69/69	100 %	■ Clôturé
Sprint 2 — Design & UX	02. Design System & UX	39/39	100 %	■ Clôturé
Sprint 3 — Pages Cœur	03. Cœur de Produit & Conversion	48/48	100 %	■ Clôturé
Sprint 4 — Contenu Initial	03. Cœur de Produit & Conversion	45/45	100 %	■ Clôturé
Sprint 5 — SEO Fondations	04. Acquisition & Visibilité	40/40	100 %	■ Clôturé
Sprint 6 — Fonctionnalités Clés	05. Engagement & Administration	56/56	100 %	■ Clôturé
Sprint 7 — Pages Thématiques SEO	05. Engagement & Administration	33/33	100 %	■ Clôturé
Sprint 8 — Croissance & Visibilité	04. Acquisition & Visibilité	8/52	15 %	■ En cours
TOTAL	*338/382*	*88 %*	*■ En cours*	

h2. ■ Focus Sprint 8 — Croissance & Visibilité

Objectif : Étendre la présence de Psyker au-delà du site — réseaux sociaux, référencement local, enrichissement du catalogue de contenus et preuve sociale.

Avancement au 15 mars 2026 : 8/52 tickets terminés (15 %). Les premières présences sociales sont posées : LinkedIn et X actifs, liens footer en production.

h3. ■ User Stories terminées (2/11)

Cle	User Story
PSYKER-355	Compte LinkedIn créé + lien footer actif (linkedin.com/company/112201680)
PSYKER-356	Compte X créé + lien footer actif (x.com/Psyker_fr)

h3. ■ User Stories restantes (9/11)

Cle	User Story	Catégorie
PSYKER-357	Google Business Profile — fiche Psyker Péchabou	■ Référencement local
PSYKER-358	Instagram — création compte + 12 premiers posts + décommenter footer	■ Réseaux sociaux

PSYKER-359	Pinterest — création compte + épingles initiales + meta tags	■ Réseaux sociaux
PSYKER-360	Planning éditorial social media 3 mois (LinkedIn, X, Instagram, Pinterest)	■ Stratégie éditoriale
PSYKER-361	Écrits 048 à 055 — nouveaux textes (depuis archive Facebook)	🏠 ■ Contenu
PSYKER-362	Discours 008 à 012 — nouveaux textes professionnels	🏠 ■ Contenu
PSYKER-363	Exemples particuliers 013 à 020	🏠 ■ Contenu
PSYKER-364	Exemples pro 010 à 015	🏠 ■ Contenu
PSYKER-365	Témoignages clients — collecte + intégration À Propos	■ Preuve sociale

h2. ■ Statut des épiques

Ci6	Épique	Statut
PSYKER-72	01. Infra & Sécurité	■ Terminée
PSYKER-73	02. Design System & UX	■ Terminée
PSYKER-74	03. Cœur de Produit & Conversion	■ Terminée
PSYKER-75	04. Acquisition & Visibilité	■ En cours — Sprint 8 actif
PSYKER-76	05. Engagement & Administration	■ Terminée

h2. ■ Indicateurs clés du projet

Indicateur	Valeur
Tickets total	388
Tickets terminés	342
Taux d'avancement	88 %
Sprints clôturés	7/8
Épiques terminées	4/5
User Stories livrées	75 (dont 66 terminées)
Sous-tâches livrées	307 (dont 276 terminées)
Stack technique	PHP · Hostinger · PHPMailer · Service Worker · GA4
Date de démarrage estimée	Sprint 1 — Infra & Sécurité
Date de mise à jour	15 mars 2026

h2. ■ Prochaines étapes — Sprint 9

Prérequis : clôture complète du Sprint 8 (9 US restantes).

Le Sprint 9 portera sur la Conversion & Expérience client — améliorer ce qui existe déjà pour transformer davantage les visiteurs en clients.

Périmètre pressenti :

- Refonte de la page Offres — copywriting plus orienté bénéfiques, hiérarchie visuelle clarifiée

- Amélioration du formulaire de contact — parcours plus guidé, réassurance avant envoi
- Page À Propos renforcée — témoignages clients mis en avant, parcours émotionnel travaillé
- Relance automatique des contacts non convertis via la newsletter (séquence J+3 / J+7)
- Optimisation des CTA sur les pages à fort trafic (particuliers, professionnels, discours)

Ce périmètre sera affiné lors de la rétrospective Sprint 8 et de la session de sprint planning Sprint 9.

02 ■ Référence Projet — Psyker.fr

■ Carte d'identité du projet

Nom du projet | Psyker.fr

Nom commercial | Psyker

Nom légal | Yohan Fauck — Entrepreneur individuel

SIREN | 918 693 029

SIRET | 918 693 029 00020

RCS | Toulouse

Siège | Péchabou, 31320, Occitanie, France

Activité légale | Rédaction de textes poétiques et émotionnels sur mesure

TVA | Non applicable — article 293 B du CGI (franchise en base)

URL production | <https://psyker.fr>

Email contact | ecritsdepsyker@gmail.com

Chef de projet | Yohan Fauck

Hébergeur | Hostinger International Ltd — Larnaca, Chypre (UE)

Médiateur consommation | CM2C — cm2c@cm2c.net — www.cm2c.net

Dernière mise à jour | 15 mars 2026

■ Rôle du Product Owner — Yohan Fauck

Périmètre de responsabilité

Sur ce projet, Yohan Fauck a exercé le rôle de Product Owner au sens plein du terme :

- Définition de la vision produit et du positionnement commercial
- Création et structuration complète du backlog Jira : 5 épiques, 75 User Stories, 307 sous-tâches, 8 sprints
- Rédaction de toutes les User Stories avec critères d'acceptation
- Hiérarchisation et priorisation des tickets (Epic → Sprint → Story → Sous-tâche)
- Arbitrage et prise de décision sur chaque proposition technique (validation ou refus motivé)
- Rédaction de l'intégralité de la documentation Confluence (21 pages)
- Définition de la Definition of Done et des critères de qualité
- Validation de chaque livraison avant passage en état Terminé(e)

Méthode de travail avec l'IA

L'ensemble du code et des fonctionnalités a été produit par IA, sous direction et validation humaine. Ce mode de travail est documenté et assumé :

- Yohan Fauck proposait les tâches, les contraintes et les objectifs
- L'IA produisait les propositions techniques (code, architecture, sécurité)
- Yohan Fauck validait, refusait ou modifiait chaque proposition sur la base de sa compréhension technique et de ses exigences produit
- Toutes les décisions structurantes sont tracées dans le Journal de bord

Ce mode de travail illustre une compétence PO moderne : savoir cadrer, diriger et valider une production technique sans en être l'exécutant direct — exactement comme un PO travaille avec une équipe de développeurs.

Preuves de maîtrise Jira & Confluence

Jira	Création du backlog complet : 5 épiques, 75 stories, 307 sous-tâches, 8 sprints	Export CSV + XML joint au dossier (387 tickets)
Jira	Hiérarchie complète : Epic → Sprint → Story → Sous-tâche	Structure visible dans l'export
Jira	Gestion des états (À faire / En cours / Terminé) et des priorités	342/387 tickets terminés au 15/03/2026
Confluence	Documentation complète : 21 pages couvrant vision, architecture, roadmap, sécurité, RGPD, KPIs, rétrospectives	Dossier exporté en PDF (135 pages)
Confluence	Intégration de macros Jira (tableau live synchronisé)	Capture d'écran dans la page Roadmap & Sprints
Confluence	Structure arborescente avec pages parent/enfant	Visible dans l'espace Psyker

■ Vision & positionnement

Vision

Psyker est un rédacteur de textes poétiques et émotionnels sur mesure en français, basé à Péchabou (Toulouse), intervenant partout en France.

Le positionnement repose sur une écriture authentique nourrie d'un parcours professionnel atypique : ancien chef de projet IT dans l'aéronautique internationale, entrepreneur fondateur de La Truffe Éduquée (200+ clients, 68 avis 5/5 Google), manager retail, certifié Scrum Master (icSM), Product Owner (icPO) et Manager d'équipes agiles.

Cette combinaison — rigueur de chef de projet, sensibilité d'entrepreneur, ancrage terrain — produit une écriture émotionnelle particulièrement adaptée aux enjeux humains en entreprise comme dans la sphère personnelle.

Positionnement

- Particuliers : textes pour les moments forts de la vie — deuil, hommage, amour, anniversaire, cadeau, remerciement
- Professionnels : discours de dirigeants, textes de cohésion d'équipe, onboarding, manifestes de valeurs, vœux annuels, prise de parole de séminaire
- Différenciation : pas de template générique — chaque texte est une création originale, confidentielle, avec révisions incluses et garantie satisfait ou remboursé

■ Offres & tarifs

Particuliers

Urgence (livraison 48h)	149 €	1 révision	48h
Juste (texte ciselé)	69 €	1 révision	7 jours
Profond (texte développé)	119 €	2 révisions	7 jours

Professionnels

Cohésion (texte d'équipe)	350 €	2 révisions	À définir
Prise de parole (discours)	550 €	3 révisions	À définir
Sur mesure (projet complexe)	Devis	À définir	À définir

Garantie : satisfait ou remboursé — conditions définies dans les CGU (psyker.fr/cgu).

■ Catalogue de contenus

Écrits (corpus poétique)	47	55	psyker.fr/ecrits
Discours (corpus pro)	7	12	psyker.fr/discours
Exemples particuliers	12	20	psyker.fr/particuliers
Exemples pro	9	15	psyker.fr/professionnels
Demandes (cas clients)	7	7	psyker.fr/demandes
Témoignages	0	3+	psyker.fr/a-propos

Les 7 catégories thématiques des écrits : Résilience, Identité, Relations, Mots, Réflexions, Sombres, Émotions.

■ Pages en production

Pages cœur

Accueil | psyker.fr/

Offres & Tarifs | psyker.fr/offres

Particuliers | psyker.fr/particuliers

Professionnels | psyker.fr/professionnels

À Propos | psyker.fr/a-propos

Contact | psyker.fr/contact

Écrits (listing) | psyker.fr/ecrits

Discours (listing) | psyker.fr/discours

Demandes (listing) | psyker.fr/demandes

Recherche interne | psyker.fr/recherche

Pages SEO thématiques (6)

psyker.fr/discours-depart-retraite · psyker.fr/discours-mariage

psyker.fr/texte-deuil · psyker.fr/texte-hommage

psyker.fr/texte-anniversaire-sur-mesure · psyker.fr/texte-cohesion-equipe

Pages SEO locales (10)

psyker.fr/redacteur-toulouse · psyker.fr/redacteur-paris · psyker.fr/redacteur-lyon

psyker.fr/redacteur-bordeaux · psyker.fr/redacteur-marseille · psyker.fr/redacteur-montpellier

psyker.fr/redacteur-nantes · psyker.fr/redacteur-nice · psyker.fr/redacteur-strasbourg

psyker.fr/redacteur-lille

Pages légales (4)

psyker.fr/mentions-legales · psyker.fr/confidentialite · psyker.fr/cgu · psyker.fr/accessibilite

Fichiers techniques

psyker.fr/sitemap.xml · psyker.fr/robots.txt · psyker.fr/.well-known/security.txt · psyker.fr/l1ms.txt

■ Présence digitale

Site web	https://psyker.fr	■ En production
LinkedIn	linkedin.com/company/112201680	■ Actif

X	x.com/Psyker_fr	■ Actif
Instagram	À créer (PSYKER-358)	■ Sprint 8
Pinterest	À créer (PSYKER-359)	■ Sprint 8
Google Business	Psyker — Péchabou 31320 (PSYKER-357)	■ Sprint 8
Google Search Console	psyker.fr — sitemap soumis	■ Actif
Google Analytics 4	G-EL0M6503PD	■ Actif

■ Contexte projet & historique

Origine du projet

Psyker.fr est un projet personnel mené en parallèle d'une activité principale en gestion de projet IT / Product Owner. Le site matérialise une activité d'écriture poétique et émotionnelle pratiquée depuis 2017 et progressivement professionnalisée.

Yohan Fauck a précédemment géré La Truffe Éduquée, une activité indépendante d'éducation canine comportementaliste (200+ clients actifs, 68 avis 5/5 Google), fermée en avril 2025. Ce parcours entrepreneurial nourrit directement la maîtrise des aspects business du projet Psyker : tunnel de conversion, SEO local, gestion client, conformité légale.

Méthodologie de développement

Le projet a été conduit en mode Agile, avec :

- Backlog Jira structuré en 5 épiques, 8 sprints, 75 stories, 307 sous-tâches
- Documentation projet dans Confluence (ce dossier)
- Déploiement continu sur Hostinger via hPanel (hébergement mutualisé PHP)
- Audit technique structuré post-Sprints 1→10 (Protocole DIAMANT-ISO v3) — 45 discrepancies identifiées, 7 bugs critiques corrigés
- Contrainte permanente : hébergement mutualisé Hostinger — pas de Composer en prod, pas de CLI, pas de base de données

Certifications & compétences du chef de projet

- icSM — Scrum Master (International Scrum League, 2025)
- icPO — Product Owner (International Scrum League, 2025)
- Manager d'équipes agiles (International Scrum League, 2025)
- Master Chef de Projet Informatique — IPI Blagnac (alternance Airbus)
- Expérience : chef de projet IT Airbus, coordination retail multi-sites, product building IA

■■ Contraintes & décisions clés

Contraintes techniques permanentes

- Hostinger mutualisé — pas de Composer en production, pas de CLI, pas de base de données
- PHP uniquement — pas de Node.js, pas de framework backend
- Stockage JSON fichiers plats (/data/) — suffisant au volume actuel
- Build CSS en local uniquement (esbuild) — uploader style.min.css manuellement

Décisions produit actées

Pas de monétisation en ligne (Sprint 9)	Choix produit — priorité conversion & expérience	Mars 2026
Sprint 9 = Conversion & Expérience client	Optimiser l'existant avant d'ajouter des fonctionnalités	Mars 2026

Photo CV absente du portfolio web	Présente uniquement dans le CV PDF	—
Pas de base de données	Contrainte hébergement + complexité inutile à ce stade	Sprint 1
Variables d'environnement exclusivement via hPanel	Sécurité — aucun credential en dur	Sprint 1

03 ■■ Architecture technique

■■ Vue d'ensemble

Psyker.fr est une application PHP monolithique hébergée sur Hostinger mutualisé.

Pas de framework, pas de base de données, pas de build serveur.

Toute la logique est PHP pur — routing via `.htaccess + mod_rewrite`, stockage via fichiers JSON plats, emails via PHPMailer + SMTP.

Hébergement | Hostinger mutualisé — Apache + `mod_rewrite`

Langage backend | PHP (pas de Composer en prod, pas de CLI)

CSS | `style.min.css` — compilé via `esbuild` en local (94ko)

Stockage | Fichiers JSON plats dans `/data/` — pas de base de données

Emails | PHPMailer — SMTP Hostinger (`smtp.hostinger.com:465`)

PWA | `manifest.webmanifest + Service Worker sw.js` (cache-first fonts/images, network-first pages)

Analytics | Google Analytics 4 — Consent Mode v2 — lazy load

Sécurité headers | CSP nonce dynamique, HSTS, X-Frame, Permissions-Policy (via `header.php`)

Build CSS local | `esbuild ^0.25.0` via `npm` — jamais exécuté sur le serveur

■ Flux d'une requête HTTP

Requête page standard (ex : psyker.fr/offres)

1. Navigateur → HTTPS (301 forcé `.htaccess` si HTTP ou `www`)
2. `.htaccess mod_rewrite` → `/offres` matche la liste des routes courtes → `pages/offres.php`
3. `pages/offres.php` → `require includes/header.php`
4. `header.php` → génère nonce CSP, charge `config.php`, émet headers sécurité, inject `$metaTitle / $metaDescription / Schema.org JSON-LD`
5. `pages/offres.php` → contenu HTML de la page
6. `require includes/footer.php` → liens réseaux sociaux, nav secondaire, copyright dynamique
7. Service Worker intercepte la réponse → cache réseau-first (HTML), cache-first (CSS/fonts/images)

Requête article (ex : psyker.fr/ecrits/mon-slug)

1. `.htaccess` → `/collection/{slug}` → `pages/article-router.php?collection=ecrits&slug={mon-slug}`
2. `article-router.php` → valide la collection (whitelist) + le slug (regex `[a-z0-9-]+`)
3. → `require pages/article.php`
4. `article.php` → charge `includes/article-slug-map.php` → résout le slug vers `ecrit-XXX`
5. → charge `includes/article-meta.php` → récupère `$metaTitle / $metaDescription`
6. → charge `articles/ecrits/ecrit-XXX.php` → contenu de l'article
7. → charge `includes/article-maillage.php` → suggestions d'articles liés
8. → charge `includes/config-cta.php` → CTA contextuel selon la catégorie

Requête formulaire contact (ex : `POST process.php`)

1. `pages/contact.php` → formulaire avec token CSRF + honeypot
2. `POST` → `process.php` → validation (longueur, email, honeypot, CSRF `hash_equals`)
3. → rate limiting : IP hashée `SHA-256+sel` → `/data/ratelimit/contact_{hash}.json` → max 3/10min
4. → PHPMailer → `smtp.hostinger.com:465` → email vers `ecritsdepsyker@gmail.com`
5. → GA4 `generate_lead` event (valeur B2C 69€ ou B2B 350€)

6. → redirect /merci (token anti-inflation GA4)

■ ■ Routing — règles .htaccess

/	index.php (fichier physique)	—
/page	pages/page.php	Liste blanche de 24 routes courtes
/pages/page	pages/page.php	Routes longues (accès direct .php bloqué)
/collection/slug	pages/article-router.php	Collections : écrits, demandes, particuliers, professionnels, discours
/api/likes	api/likes.php	—
/api/newsletter	api/newsletter.php	—
/sitemap.xml	sitemap.php	Sitemap dynamique
/.well-known/security.txt	.well-known/security.txt	RFC 9116
/llms.txt	llms.txt	—
/phpmailer/	403 Forbidden	Bloqué
/includes/, /articles/, /config/, /data/	403 Forbidden	Bloqués
/pages/*.php (accès direct)	403 Forbidden	Routes propres uniquement
Extensions .bak/.sql/.log	403 Forbidden	—
HTTP → HTTPS	301 Redirect	—
www.psyker.fr → psyker.fr	301 Redirect	—
/exemples-pro/	301 → /professionnels	Ancienne URL
/resilience, /identite... (8 catégories)	301 → /écrits	Anciennes catégories
/écrits/miroir-mon-beau-miroir-2	301 → /écrits/miroir-mon-beau-miroir	Doublon canonicalisé
/écrits/une-ville-la-nuit-2	301 → /écrits/une-ville-la-nuit	Doublon canonicalisé

■ ■ Stockage des données

Pas de base de données. Tout est stocké en fichiers JSON dans /data/ (protégé Deny from all).

/data/subscribers/	Abonnés newsletter (email, token, statut confirme)	JSON	api/newsletter.php + admin/newsletter.php
/data/likes/	Compteurs de likes par article + IPs hachées	JSON par article	api/likes.php
/data/commentaires/	Commentaires (pending / approved / spam)	JSON par article	api/commentaires.php + admin/moderation.php
/data/ratelimit/	Fichiers rate limiting par IP hachée + fenêtre	JSON par IP	process.php, api/likes.php, api/newsletter.php
/data/csp-violations.log	Violations CSP reçues via api/csp-report.php	Log texte	Lecture manuelle hPanel

/data/psyker_search_index.json	Index recherche interne (54+ entrées)	JSON	pages/recherche.php
--------------------------------	---------------------------------------	------	---------------------

Format abonné newsletter (exemple)

```
{
  "email": "exemple@email.com",
  "token_confirm": "...",
  "token_desins": "...",
  "confirme": true,
  "date": "2026-03-15"
}
```

Format likes article (exemple)

```
{
  "count": 12,
  "ips": ["hash1", "hash2", ...]
}
```

■ Service Worker — stratégie de cache

Fonts (.woff2)	Cache-first (immutable)	psyker-static-v5
Images (.webp, .png)	Cache-first (immutable)	psyker-static-v5
CSS / JS	Stale-while-revalidate	psyker-assets-v5
Pages HTML	Network-first + fallback cache	psyker-pages-v5
API (/api/, /admin/)	Bypass — jamais mis en cache	—

Précache à l'installation : Logo.webp, og.webp, Photo.webp, favicon.svg + 6 fichiers de polices.

Purge automatique des anciens caches à l'activation (version v5 courante).

■ Includes PHP — rôles et dépendances

config.php	Config globale, constantes, helpers fmt, prix/fmt, duree, chargement IP_HASH_SALT	header.php (via require)
header.php	, nav, nonce CSP, headers sécurité, Schema.org, GA4, bandeau consentement	Toutes les pages
footer.php	Footer, liens réseaux, copyright dynamique	Toutes les pages
schema.php	JSON-LD Schema.org par type de page (LocalBusiness, Article, Service...)	header.php
article-slug-map.php	Mapping slug → fichier PHP (86 entrées)	article.php
article-meta.php	Meta title/description par article	article.php

article-maillage.php	Suggestions d'articles liés par catégorie (21ko)	article.php
commentaires.php	Affichage + formulaire commentaires	article.php
config-cta.php	CTA contextuels par catégorie (6 catégories)	article.php
sidebar-data.php	Données sidebar	article.php
search-index.php	Génération index recherche JSON	pages/recherche.php
load-section.php	Chargement conditionnel de sections	Selon pages

■ Performances & optimisations

CSS minifié	esbuild — 94ko (ratio -65 %)	style.min.css
Polices self-hosted	woff2 locaux — pas de Google Fonts	/fonts/
Images WebP	Toutes les images en .webp avec fallback .png	/images/
Cache navigateur 1 an	CSS/JS/images/fonts : max-age=31536000 immutable	.htaccess
Compression Brotli/Gzip	mod_brotli prioritaire, mod_deflate fallback	.htaccess
HTTP Keep-Alive	Connection: keep-alive	.htaccess
GA4 lazy load	Script GA4 chargé après consentement uniquement	header.php
Preload CSS	+ media=print trick	header.php
Service Worker	Cache assets statiques, network-first pages	sw.js
PHP memory_limit	128M	.user.ini
PHP max_execution_time	30s	.user.ini

04 ■ Stratégie contenu & SEO

■ Audit SEO — état des lieux au 15 mars 2026

SOUS-TITRE H3 : Fondations techniques (Sprint 1 & 5)

Toutes les fondations techniques SEO sont en production :

- Meta title et description dynamiques par page (\$metaTitle via header.php)
- Balises Open Graph dynamiques (og:title, og:description, og:image)
- Canonical et hreflang fr + x-default sur toutes les pages
- Schema.org LocalBusiness (Péchabou 31320, Occitanie) en JSON-LD
- Sitemap.xml statique + sitemap.php dynamique (94 URLs indexées)
- robots.txt configuré — dossiers sensibles exclus, /articles/ protégé
- CSP Report endpoint actif (api/csp-report.php)
- PWA : manifest.webmanifest + Service Worker avec cache statique
- CSS minifié (style.min.css — 94ko)
- Google Search Console connectée + sitemap soumis
- GA4 (G-EL0M6503PD) avec Consent Mode v2 + lazy load
- Events generate_lead B2B (350€) / B2C (69€) configurés

SOUS-TITRE H3 : Architecture des URLs indexées (94 URLs)

Pages cœur	9	/, /offres, /particuliers, /professionnels, /contact, /a-propos, /ecrits, /discours, /demandes
SEO thématique	7	/discours-depart-retraite, /texte-deuil, /texte-hommage, /texte-anniversaire-sur-mesure, /discours-mariage, /texte-cohesion-equipe
SEO local	10	/redacteur-toulouse, /redacteur-paris, /redacteur-lyon, /redacteur-bordeaux...
Écrits (articles)	45	/ecrits/{slug} — corpus poétique
Discours (articles)	7	/discours/{slug} — corpus professionnel
Exemples particuliers	12	/particuliers/{slug}
Exemples pro	9	/professionnels/{slug}
Demandes (cas clients)	7	/demandes/{slug}
Légal	1	/accessibilite, /cgu, /mentions-legales, /confidentialite
TOTAL	94	—

SOUS-TITRE H3 : Maillage interne

- includes/article-maillage.php actif sur tous les articles (suggestions par catégorie)
- Liens croisés particuliers ↔ exemples particuliers, professionnels ↔ exemples pro
- Sidebar data configurée (includes/sidebar-data.php)
- Schema.org Review prévu sur les témoignages (Sprint 8 — en cours)

■ Stratégie mots-clés & intentions de recherche

SOUS-TITRE H3 : Positionnement éditorial

Psyker.fr cible trois grandes familles d'intentions de recherche :

1. Intention transactionnelle — "je cherche quelqu'un pour écrire un texte"

→ Pages offres, particuliers, professionnels, contact

→ Mots-clés : rédacteur ghostwriter sur mesure, texte personnalisé, discours professionnel

2. Intention informationnelle — "je cherche un exemple ou de l'inspiration"

→ Pages écrits, discours, exemples, demandes

→ Mots-clés longue traîne : texte anniversaire exemple, discours départ retraite modèle

3. Intention locale — "je cherche un rédacteur dans ma ville"

→ Pages SEO locales (10 villes)

→ Mots-clés : rédacteur freelance Toulouse, ghostwriter Lyon, rédacteur Paris

SOUS-TITRE H3 : Couverture par type de page

Page d'accueil (1)	Transactionnelle + brand	psyker, texte sur mesure, rédacteur émotionnel	■ En ligne
/particuliers	Transactionnelle B2C	texte personnalisé particulier, dès 69€	■ En ligne
/professionnels	Transactionnelle B2B	rédacteur professionnel, discours entreprise, dès 350€	■ En ligne
/offres	Transactionnelle	tarifs rédacteur, formules texte sur mesure	■ En ligne
/discours-depart-retraite	Informationnelle longue traîne	discours départ retraite personnalisé	■ En ligne
/discours-mariage	Informationnelle longue traîne	discours mariage sur mesure	■ En ligne
/texte-deuil	Informationnelle sensible	texte deuil personnalisé, hommage funèbre	■ En ligne
/texte-hommage	Informationnelle	texte hommage sur mesure	■ En ligne
/texte-anniversaire-sur-mesure	Informationnelle longue traîne	texte anniversaire sur mesure	■ En ligne
/texte-cohesion-equipe	Informationnelle B2B	texte cohésion équipe, séminaire	■ En ligne
/redacteur-toulouse (x10 villes)	Locale	rédacteur freelance {ville}	■ En ligne
/ecrits/{slug} (x47)	Informationnelle + brand	poésie sur mesure, écrits émotionnels	■ En ligne
/discours/{slug} (x7)	Informationnelle B2B	exemple discours professionnel	■ En ligne

SOUS-TITRE H3 : Axes de développement identifiés (Sprint 9)

- Pages thématiques manquantes : /texte-remerciement, /texte-naissance, /texte-depart-ami
- Longue traîne B2B : /discours-seminaire, /discours-fusion-acquisition, /texte-onboarding
- Renforcement local : pages villes Occitanie secondaires (Montpellier, Nîmes, Perpignan)

■ Plan de contenu à produire

SOUS-TITRE H3 : Sprint 8 — contenu en attente (priorité immédiate)

PSYKER-361	Écrits 048 à 055 — textes depuis archive Facebook	8 fichiers PHP	■ À faire
PSYKER-362	Discours 008 à 012 — nouveaux textes professionnels	5 fichiers PHP	■ À faire
PSYKER-363	Exemples particuliers 013 à 020	8 fichiers PHP	■ À faire
PSYKER-364	Exemples pro 010 à 015	6 fichiers PHP	■ À faire
PSYKER-365	Témoignages clients — collecte + intégration À Propos	3 témoignages min.	■ À faire

SOUS-TITRE H3 : Catalogue actuel vs cible

Écrits (corpus poétique)	47	55	+8
Discours (corpus pro)	7	12	+5
Exemples particuliers	12	20	+8
Exemples pro	9	15	+6
Demandes (cas clients)	7	7	0
Témoignages	0	3+	+3

SOUS-TITRE H3 : Sprint 9 — contenu à planifier (Conversion & Expérience)

- Refonte copywriting page /offres — orienté bénéfiques, hiérarchie clarifiée
- Refonte page /a-propos — parcours émotionnel, témoignages en avant
- Amélioration des CTA sur /particuliers, /professionnels, /discours
- Pages thématiques supplémentaires (voir axes de développement SEO ci-dessus)

■ Réseaux sociaux & présence off-site

SOUS-TITRE H3 : État des présences (Sprint 8)

LinkedIn	linkedin.com/company/112201680	■ Actif	■ Terminé (PSYKER-355)
X	x.com/Psyker_fr	■ Actif	■ Terminé (PSYKER-356)
Instagram	À créer	■ Commenté	■ En attente (PSYKER-358)
Pinterest	À créer	■ Non prévu	■ En attente (PSYKER-359)
Google Business Profile	À revendiquer — Psyker Péchabou 31320	N/A	■ En attente (PSYKER-357)

SOUS-TITRE H3 : Planning éditorial social media (à construire — PSYKER-360)

Fréquences cibles par réseau :

- LinkedIn : 2 posts / semaine — textes courts, anecdotes clients, réflexions sur l'écriture
- X : 5 posts / semaine — extraits poétiques, citations, réactions à l'actualité éditoriale
- Instagram : 3 posts / semaine — visuels brand + extraits poétiques

- Pinterest : épingles thématiques — exemples de textes, occasions spéciales

Ligne éditoriale transverse : authenticité, émotion, artisanat de l'écriture. Pas de contenu générique — chaque post reflète la voix Psyker.

Contenu à préparer : 12 posts par réseau en stock avant lancement (buffer 4 semaines).

SOUS-TITRE H3 : Présence off-site à développer (Sprint 9)

- Google Business Profile — fiche locale Péchabou 31320 avec photos + avis clients
- Annuaire rédacteurs freelance (Malt, Crémile, LinkedIn Services)
- Backlinks naturels via partages des écrits sur réseaux

■ KPIs & outils de suivi

SOUS-TITRE H3 : Outils en place

Google Analytics 4 (G-EL0M6503PD)	Traffic, événements, conversions — Consent Mode v2	■ Actif
Google Search Console	Impressions, clics, positions, couverture index	■ Actif + sitemap soumis
api/csp-report.php	Violations CSP loggées dans /data/csp-violations.log	■ Actif

SOUS-TITRE H3 : KPIs cibles — acquisition & visibilité

Sessions organiques	Visites depuis moteurs de recherche	GA4	Hebdomadaire
Impressions Search Console	Nombre d'affichages dans les SERP	Search Console	Hebdomadaire
CTR moyen	Taux de clic sur les résultats organiques	Search Console	Mensuel
Position moyenne	Classement moyen sur les requêtes cibles	Search Console	Mensuel
Pages indexées	Nombre de pages présentes dans l'index Google	Search Console	Mensuel
Taux de rebond	% visiteurs quittant sans interaction	GA4	Mensuel

SOUS-TITRE H3 : KPIs cibles — conversion & engagement

Événements generate_lead B2C	Formulaire contact soumis — valeur 69€	GA4	Hebdomadaire
Événements generate_lead B2B	Formulaire contact soumis — valeur 350€	GA4	Hebdomadaire
Abonnés newsletter	Total abonnés actifs dans /data/subscribers.json	Admin Psyker	Mensuel
Likes articles	Engagement sur écrits et discours	Admin Psyker	Mensuel
Commentaires approuvés	Commentaires publiés après modération	Admin Psyker	Mensuel

Followers réseaux sociaux	LinkedIn + X + Instagram (à venir)	Natif réseaux	Mensuel
---------------------------	------------------------------------	---------------	---------

SOUS-TITRE H3 : Tableau de bord — revue mensuelle recommandée

1. Search Console — vérifier les requêtes qui génèrent des impressions sans clics → optimiser les meta titles
2. GA4 — vérifier les pages à fort trafic + faible conversion → prioriser les optimisations CRO Sprint 9
3. GA4 — vérifier les événements generate_lead → mesurer l'impact des changements de copywriting
4. Admin Psyker — vérifier croissance newsletter + engagement articles
5. Réseaux sociaux — vérifier croissance followers + posts les plus engageants

05 ■ Runbook déploiement

■ Stack technique & environnement

Hébergeur	Hostinger — hébergement mutualisé (hPanel)	—
Langage	PHP (shared hosting — pas de CLI, pas de Composer en prod)	.user.ini
Serveur web	Apache + mod_rewrite	.htaccess
CSS	style.css → style.min.css (esbuild, 94ko)	package.json
Build tool	esbuild ^0.25.0 via npm	package.json
Emails	PHPMailer — SMTP Hostinger (smtp.hostinger.com:465)	includes/config.php
Analytics	GA4 G-EL0M6503PD + Consent Mode v2	includes/header.php
Stockage données	Fichiers JSON plats (pas de base de données)	/data/
PWA	manifest.webmanifest + sw.js (cache statique)	racine
Sécurité sessions	PHP sessions — cookie Secure + HttpOnly + SameSite=Lax	.user.ini
Timezone	Europe/Paris	.user.ini

Variables d'environnement obligatoires

■■ Ces variables ne doivent JAMAIS être en dur dans le code.

Elles se configurent exclusivement dans :

Hostinger hPanel → Hébergement → PHP → Variables d'environnement

SMTP_HOST	Serveur SMTP sortant	smtp.hostinger.com
SMTP_PORT	Port SMTP	465
SMTP_USER	Adresse email SMTP	no-reply@psyker.fr
SMTP_PASS	Mot de passe SMTP	
SMTP_FROM	Expéditeur affiché	no-reply@psyker.fr
SMTP_FROM_NOM	Nom expéditeur	Psyker
DESTINATAIRE	Email destinataire formulaire	ecritsdepsyker@gmail.com
IP_HASH_SALT	Sel RGPD anonymisation IP	python3 -c "import secrets,base64; print(base64.b64encode(secrets.token_bytes(32)).decode())"

ADMIN_PASSWORD_HASH	Hash bcrypt mot de passe admin	php -r "echo password_hash('motdepasse', PASSWORD_BCRYPT);"
GA_MEASUREMENT_ID	ID GA4	G-EL0M6503PD

■ ■ Si IP_HASH_SALT est absent, le site renvoie une erreur 503 (sécurité fail-safe — voir includes/config.php).

■ Procédure de déploiement — mise en production

Pré-requis avant tout déploiement

- Toutes les variables d'environnement sont configurées dans hPanel
- Le CSS a été recompilé si modifié : `npm run build`
- Les fichiers PHP ne contiennent aucune credential en dur
- Le Service Worker (sw.js) est à jour si les assets ont changé
- Le sitemap.xml est à jour si des pages ont été ajoutées

Étapes de déploiement (via hPanel File Manager)

1. Connexion à Hostinger hPanel → Gestionnaire de fichiers → public_html/
2. Uploader les fichiers modifiés un par un OU uploader un ZIP et extraire
3. Vérifier les permissions : fichiers PHP = 644, dossiers = 755
4. Vérifier que /data/ est en 755 et protégé par son .htaccess (Deny from all)
5. Tester les URLs critiques après déploiement (voir checklist ci-dessous)

■ ■ Ne jamais uploader config/secrets.php en production sans vérification préalable.

■ ■ Ne jamais écraser le dossier /data/ — il contient les données JSON en production (abonnés, likes, commentaires).

Checklist post-déploiement

Page d'accueil	https://psyker.fr/	200 — chargement normal
Redirection www	http://www.psyker.fr/	301 → https://psyker.fr/
Redirection HTTP	http://psyker.fr/	301 → https://psyker.fr/
Page offres	https://psyker.fr/offres	200
Page contact	https://psyker.fr/contact	200
Formulaire contact	Soumettre un test	Email reçu sur ecritsdepsyker@gmail.com
Article écrit	https://psyker.fr/ecrits/{slug}	200 — article affiché
Article discours	https://psyker.fr/discours/{slug}	200
Accès direct /admin/	https://psyker.fr/admin/	Formulaire login (pas de 403)
Accès direct /includes/	https://psyker.fr/includes/config.php	403 Forbidden
Accès direct /data/	https://psyker.fr/data/	403 Forbidden
Sitemap	https://psyker.fr/sitemap.xml	XML valide
robots.txt	https://psyker.fr/robots.txt	Accessible
security.txt	https://psyker.fr/.well-known/security.txt	Accessible

Page 404	https://psyker.fr/url-inexistante	Page 404 personnalisée
API newsletter (GET)	https://psyker.fr/api/newsletter	Réponse JSON
API likes (GET)	https://psyker.fr/api/likes	Réponse JSON

■ Procédure CSS — build et déploiement

Le CSS est compilé en local avant déploiement. Ne jamais modifier style.min.css directement.

Workflow standard

1. Modifier style.css en local
2. Compiler : npm run build
3. Vérifier la taille : npm run build:check (cible ≤ 100ko)
4. Uploader style.min.css sur hPanel → public_html/
5. Vider le cache navigateur et tester le rendu

Commandes disponibles

npm run build | Compile style.css → style.min.css (production)

npm run watch | Mode watch — recompile à chaque sauvegarde (dev local)

npm run build:check | Affiche la taille avant/après + ratio de compression

Note : esbuild est la dépendance de build (^0.25.0). Nécessite Node.js en local.

La compilation ne se fait PAS sur Hostinger (hébergement mutualisé sans accès npm).

■ Architecture des fichiers

Structure public_html/

public_html/

- .htaccess → Routing, sécurité, cache, compression (v5 FINAL)
- .user.ini → Config PHP : sessions, limites, timezone
- index.php → Point d'entrée unique
- process.php → Traitement formulaire contact (validation + PHPMailer)
- sitemap.php → Sitemap dynamique (toutes les URLs articles)
- sitemap.xml → Sitemap statique (pages principales — 94 URLs)
- robots.txt → Directives crawlers + référence sitemap
- llms.txt → Description projet pour LLMs (RFC émergente)
- sw.js / sw.php → Service Worker PWA
- manifest.webmanifest → Manifest PWA
- style.min.css → CSS minifié production (ne pas modifier)
- package.json → Config npm/esbuild (build local uniquement)
-
- includes/ → Composants PHP réutilisables (protégé .htaccess)
- ■■■■ config.php → Config globale, constantes, helpers
- ■■■■ header.php → + nav — inject \$metaTitle, \$metaDescription
- ■■■■ footer.php → Footer + liens réseaux sociaux
- ■■■■ schema.php → JSON-LD Schema.org par type de page
- ■■■■ article-slug-map.php → Mapping slug → fichier PHP (86 entrées)
- ■■■■ article-meta.php → Meta title/description par article

- ■■■■ article-maillage.php → Suggestions d'articles liés (21ko)
- ■■■■ commentaires.php → Affichage + formulaire commentaires
- ■■■■ config-cta.php → Configuration CTA et offres
- ■■■■ sidebar-data.php → Données sidebar
- ■■■■ search-index.php → Génération index recherche
-
- pages/ → Pages du site (accès direct PHP bloqué — routes propres uniquement)
- ■■■■ [pages cœur] → offres.php, particuliers.php, professionnels.php, contact.php...
- ■■■■ [pages SEO local] → redacteur-toulouse.php x 10 villes
- ■■■■ [pages thématiques] → discours-depart-retraite.php, texte-deuil.php...
- ■■■■ article-router.php → Dispatch /{collection}/{slug} → bon fichier PHP
-
- articles/ → Contenu articles (protégé .htaccess — accès web bloqué)
- ■■■■ ecrits/ → ecrit-001.php à ecrit-047.php
- ■■■■ discours/ → discours-001.php à discours-007.php
- ■■■■ demandes/ → demande-001.php à demande-007.php
- ■■■■ exemples/ → exemple-particuliers-001 à 012, exemple-pro-001 à 009
-
- api/ → Endpoints API (protégé .htaccess)
- ■■■■ newsletter.php → Subscribe / unsubscribe / double opt-in
- ■■■■ likes.php → GET count + POST toggle (rate limited)
- ■■■■ csp-report.php → Réception violations CSP → /data/csp-violations.log
- ■■■■ .htaccess → Blocage accès direct aux .php
-
- admin/ → Interface d'administration (auth PHP requise)
- ■■■■ moderation.php → Modération commentaires (approve / reject / spam)
- ■■■■ newsletter.php → Envoi bulk + stats abonnés
-
- data/ → Données JSON (protégé .htaccess — Deny from all)
- ■■■■ subscribers/ → Abonnés newsletter
- ■■■■ likes/ → Compteurs de likes par article
- ■■■■ commentaires/ → Commentaires en attente et approuvés
- ■■■■ ratelimit/ → Fichiers de rate limiting par IP hashée
- ■■■■ psyker_search_index.json → Index recherche interne (54+ entrées)
-
- config/ → Configuration sensible (protégé .htaccess)
- ■■■■ config.mail.php → Config PHPMailer (charge les env vars SMTP)
- ■■■■ secrets.php → Variables d'environnement (NE PAS VERSIONNER)
-
- images/ → Assets images (protégé .htaccess contre .php)
- fonts/ → Polices woff2 (Cormorant Garamond, DM Mono)
- phpmailer/ → Librairie PHPMailer (accès web bloqué)
- .well-known/
- security.txt → Contact sécurité (RFC 9116) — expire 2027-01-01

📁 Ajouter un nouvel article

Exemple — ajouter un écrit (ecrit-048.php)

1. Créer le fichier articles/ecrits/ecrit-048.php
 - Copier la structure d'un fichier existant (ex : ecrit-047.php)
 - Renseigner : \$metaTitle, \$metaDescription, le contenu poétique
2. Ajouter le slug dans includes/article-slug-map.php
 - Section 'ecrits' → ajouter : 'mon-slug-url' => 'ecrit-048'
3. Ajouter les meta dans includes/article-meta.php
 - 'ecrit-048' => ['title' => '...', 'description' => '...']
4. Mettre à jour sitemap.php si nécessaire (il est dynamique, normalement automatique)
5. Uploader les 3 fichiers modifiés sur hPanel

Exemple — ajouter un discours (discours-008.php)

Même procédure — section 'discours' dans le slug-map.

Exemple — ajouter une page SEO locale

1. Créer pages/redacteur-{ville}.php (copier redacteur-toulouse.php, adapter le contenu)
2. Ajouter la route dans .htaccess (liste des routes courtes)
3. Ajouter l'URL dans sitemap.xml
4. Uploader les 3 fichiers

■ Sécurité & gestion des incidents

Mesures de sécurité en place

- Headers HTTP : CSP nonce dynamique, HSTS, X-Frame-Options, Permissions-Policy (via header.php)
- Rate limiting : api/likes.php et api/newsletter.php → /data/ratelimit/ (par IP hashée SHA-256 + sel)
- Protection CSRF : token bin2hex(random_bytes(32)) sur formulaire contact et newsletter
- Authentification admin : session PHP bcrypt + timeout 30min
- Blocage accès direct : /includes/, /articles/, /config/, /data/, /phpmailer/ → 403
- Blocage scanners : Nikto, sqlmap, haviij, nmap, Java/ → 403 via .htaccess
- Blocage extensions sensibles : .bak, .sql, .log, .tmp → 403
- Blocage méthodes dangereuses : TRACE, TRACK, DELETE, PUT, PATCH → 403
- Redirections 301 doublons : 2 URLs canoniques configurées (mars 2026)
- security.txt : RFC 9116 — contact sécurité → <https://psyker.fr/contact>

En cas d'incident

Site en 503	IP HASH SALT manquant dans hPanel	Ajouter la variable dans hPanel → PHP → Variables d'environnement
Emails non reçus	Variables SMTP incorrectes ou absentes	Vérifier SMTP_HOST/PORT/USER/PASS dans hPanel
Admin inaccessible	ADMIN_PASSWORD_HASH incorrect	Regénérer avec <code>php -r "echo password_hash('mdp', PASSWORD_BCRYPT);"</code>
403 sur accès légitime	Règle .htaccess trop restrictive	Vérifier les RewriteRule concernées
Commentaires non affichés	Dossier /data/commentaires/ manquant	Créer le dossier avec permissions 755 sur hPanel

Violation CSP	Script ou ressource externe non autorisée	Vérifier /data/csp-violations.log dans hPanel File Manager
Certificat SSL expiré	Let's Encrypt — renouvellement auto hPanel	Vérifier dans hPanel → SSL → Auto-renew activé

06 ■ Sécurité & RGPD

■ Mesures de sécurité technique

Headers HTTP (includes/header.php)

Content-Security-Policy	nonce dynamique bin2hex(random_bytes(16)) par requête — script-src 'nonce-{x}' strict-dynamic, style-src 'nonce-{x}', default-src 'self'	Empêche l'injection de scripts (XSS)
HSTS	max-age=31536000; includeSubDomains (via .htaccess)	Force HTTPS sur tous les sous-domaines
X-Frame-Options	DENY	Empêche le clickjacking
Permissions-Policy	Restrictif — caméra, micro, géolocalisation désactivés	Réduit la surface d'attaque API navigateur
Referrer-Policy	Via header.php	Contrôle les infos transmises aux sites tiers
X-Content-Type-Options	nosniff	Empêche le MIME sniffing
Report-To / report-uri	/api/csp-report.php	Collecte les violations CSP dans /data/csp-violations.log
Trusted Types	require-trusted-types-for 'script'	Protection DOM XSS (CSP niveau 3)

Note : X-Powered-By et Server sont supprimés via .htaccess (Header always unset) — la stack PHP/Apache n'est pas exposée.

Protection formulaires

Token CSRF	bin2hex(random_bytes(32)) — champ hidden + validation hash_equals() côté serveur — régénéré après chaque soumission réussie	process.php, api/newsletter.php
Honeypot anti-spam	Champ caché — soumission rejetée si rempli par un bot	process.php
Rate limiting formulaire	3 soumissions max / 10 min par IP hashée — stockage /data/ratelimit/	process.php (constantes dans config.php)
Rate limiting API likes	Par IP hashée SHA-256 + sel	api/likes.php
Rate limiting newsletter	Par IP hashée SHA-256 + sel — /data/ratelimit/nl_{hash}.json	api/newsletter.php
Validation longueurs	Message : 20–5000 chars, Nom : ≤100 chars, Email : ≤150 chars	config.php → process.php

Contrôle d'accès

/includes/	.htaccess Deny from all + RewriteRule THE_REQUEST	403 Forbidden
/articles/	.htaccess Deny from all + RewriteRule THE_REQUEST	403 Forbidden
/config/	.htaccess Deny from all + RewriteRule THE_REQUEST	403 Forbidden
/data/	.htaccess Deny from all + RewriteRule THE_REQUEST	403 Forbidden
/phpmailer/	RewriteRule ^/phpmailer/ → [F,L]	403 Forbidden
/pages/*.php	RewriteRule THE_REQUEST → [F,L] (routes propres uniquement)	403 Forbidden
/admin/	Authentification PHP bcrypt + session timeout 30min	Formulaire login
Extensions sensibles	.bak, .sql, .log, .tmp, .swp → [F,L]	403 Forbidden
Méthodes dangereuses	TRACE, TRACK, DELETE, PUT, PATCH → [F,L]	403 Forbidden
Scanners connus	Nikto, sqlmap, havij, nmap, Java/ → [F,L]	403 Forbidden

Sessions PHP (.user.ini)

- session.cookie_secure = 1 — cookie transmis uniquement en HTTPS
- session.cookie_httponly = 1 — inaccessible via JavaScript
- session.cookie_samesite = Lax — protection CSRF supplémentaire
- session.use_strict_mode = 1 — rejet des sessions non initialisées côté serveur
- session.gc_maxlifetime = 1440 — expiration après 24min d'inactivité
- Timeout admin : 30min (implémenté dans admin/login.php)

■ Conformité RGPD

Responsable du traitement

- Nom : Yohan Fauck (nom commercial : Psyker)
- Statut : Entrepreneur individuel
- SIREN : 918 693 029 — SIRET : 918 693 029 00020
- RCS Toulouse
- Siège : Péchabou, 31320, Occitanie, France
- Contact : ecritsdepsyker@gmail.com
- Dernière mise à jour pages légales : 07/03/2026

Données collectées et bases légales

Nom / pseudo + email + message	Formulaire contact	Répondre à la demande, suivi projet	Intérêt légitime (art. 6.1.f)	3 ans à compter du dernier contact
Pseudo + IP hachée SHA-256 + commentaire	Formulaire commentaire	Prévention spam, modération	Intérêt légitime (art. 6.1.f)	3 ans ou demande de suppression

Email newsletter	Formulaire inscription	Envoi newsletter (double opt-in)	Consentement (art. 6.1.a)	Jusqu'à désinscription
Données anonymisées navigation	Google Analytics 4 (si consentement accepté)	Mesure d'audience	Consentement (art. 6.1.a)	14 mois (paramètre GA4 par défaut)
Cookie psyker_consent	Bandeau consentement	Mémoriser le choix cookies	Intérêt légitime	13 mois (recommandation CNIL délib. 2020-091)

Anonymisation des IPs (Privacy by Design — RGPD Art.25)

Les adresses IP ne sont jamais stockées en clair. Elles sont hachées via :

```
hash_hmac('sha256', $ip, IP_HASH_SALT)
```

Le sel IP_HASH_SALT est une variable d'environnement de 32 bytes aléatoires stockée exclusivement dans Hostinger hPanel. Il n'est jamais écrit dans le code ni dans les fichiers de config versionnés.

■ Si IP_HASH_SALT est absent au démarrage, le site renvoie une erreur 503 (fail-safe — voir includes/config.php). Ce comportement est intentionnel : mieux vaut une indisponibilité momentanée qu'un stockage d'IPs non sécurisé.

Consentement cookies (Consent Mode v2)

- Bandeau consentement affiché à la première visite
- GA4 en mode denied par défaut — aucune donnée collectée sans consentement
- Après acceptation : gtag.js chargé en lazy load (performance + conformité)
- Refus : aucun cookie tiers déposé
- Cookie de préférence : psyker_consent (valeur : accepté / refusé) — durée 13 mois
- Bouton "Modifier mes préférences cookies" accessible sur /confidentialite

Double opt-in newsletter (api/newsletter.php)

1. L'utilisateur soumet son email → token de confirmation généré
2. Email automatique envoyé avec lien de confirmation (PHPMailer)
3. Clic sur le lien → inscription confirmée dans /data/subscribers/
4. Désinscription en 1 clic via token unique dans chaque email
5. Aucune inscription sans confirmation explicite

Droits des personnes (RGPD art. 15 à 21)

Accès	Art. 15	Email : ecritsdepsyker@gmail.com — réponse sous 1 mois
Rectification	Art. 16	Idem
Effacement	Art. 17	Idem — données supprimées dans /data/ et /data/subscribers/
Limitation	Art. 18	Idem
Opposition	Art. 21	Idem
Portabilité	Art. 20	Idem — format JSON disponible sur demande
Réclamation	—	CNIL — www.cnil.fr

Délai de réponse : 1 mois (porté à 3 mois si demande complexe, avec notification préalable).

■ Pages légales en production

Politique de confidentialité & RGPD	psyker.fr/confidentialite	07/03/2026
Mentions légales	psyker.fr/mentions-legales	07/03/2026
CGU & Droits d'auteur	psyker.fr/cgu	07/03/2026
Accessibilité	psyker.fr/accessibilite	—
security.txt (RFC 9116)	psyker.fr/.well-known/security.txt	Expire 2027-01-01

Points clés des mentions légales

- Éditeur : Yohan Fauck — Entrepreneur individuel — RCS Toulouse 918 693 029
- Directeur de publication : Yohan Fauck (LCEN art. 6-III)
- Hébergeur : Hostinger International Ltd — 61 Lordou Vironos Street, 6023 Larnaca, Chypre
- TVA non applicable — article 293 B du CGI (franchise en base)
- Médiateur consommation désigné : CM2C — 14 rue Saint-Jean, 75017 Paris — cm2c@cm2c.net — www.cm2c.net
- Plateforme RLL européenne : ec.europa.eu/consumers/odr
- Droit applicable : droit français — tribunaux français compétents

Points clés des CGU

- Propriété intellectuelle : tous les textes sont des œuvres originales protégées (CPI — loi du 11 mars 1957)
- Citation autorisée : 3 lignes maximum avec mention explicite "Psyker — psyker.fr"
- Interdictions : reproduction, modification, usage commercial, entraînement IA — sanctions art. L.335-2 CPI
- Révisions incluses par formule :
- Urgence (48h) : 1 révision
- Juste : 1 révision
- Profond : 2 révisions
- Cohésion : 2 révisions
- Prise de parole (discours) : 3 révisions
- Garantie satisfait ou remboursé : conditions définies dans les CGU (cohérence avec exclusions de garantie)

■ Transferts de données hors UE

Google Analytics 4	États-Unis (Google LLC)	Clauses Contractuelles Types (CCT 2021/914) + EU-US Data Privacy Framework (10 juillet 2023)	Uniquement si consentement accepté
Hostinger (hébergeur)	Chypre (UE) — Hostinger International Ltd	Territoire UE — pas de transfert hors UE	Permanent
PHPMailer / SMTP	smtp.hostinger.com — Chypre (UE)	Territoire UE	Permanent

Aucun autre service tiers ne reçoit de données personnelles.

■ Surveillance & logs

Violations CSP	/data/csp-violations.log	Violations Content-Security-Policy reçues via /api/csp-report.php
Erreurs PHP	Log Hostinger (display_errors=Off)	Erreurs PHP — non affichées en production

Rate limiting	/data/ratelimit/	Fichiers JSON par IP hachée — fenêtre 10min — nettoyage automatique 1%
Abonnés newsletter	/data/subscribers/	Email + token + statut confirme — pas d'IP en clair

Actions de surveillance recommandées

- Mensuel : vérifier /data/csp-violations.log dans hPanel File Manager — détecter ressources non autorisées
- Mensuel : vérifier le renouvellement SSL dans hPanel (Let's Encrypt — auto-renew)
- Trimestriel : vérifier l'expiration de security.txt (expire 2027-01-01)
- Annuel : renouveler / régénérer IP_HASH_SALT si compromis (entraîne une perte des données de rate limiting)

07 ■ Pilotage & KPIs

■ Tableau de bord projet — état au 15 mars 2026

Tickets total | 388

Tickets terminés | 342 (88 %)

Tickets restants | 46 (12 %)

Épiques terminées | 4 / 5

Stories terminées | 66 / 75 (88 %)

Sous-tâches terminées | 272 / 307 (89 %)

Sprints clôturés | 7 / 8

Sprint en cours | Sprint 8 — Croissance & Visibilité (15 %)

Moyenne sous-tâches / story | 4,1 (min 3 — max 6)

Stack | PHP · Apache · Hostinger · PHPMailer · GA4 · PWA

URLs indexées (sitemap) | 94

Pages en production | 34 pages PHP + 94 articles

■ Vitesse par sprint

Sprint 1 — Intra & Sécurité	12 / 12	57 / 57	69	100 % ■
Sprint 2 — Design & UX	8 / 8	31 / 31	39	100 % ■
Sprint 3 — Pages Cœur	9 / 9	39 / 39	48	100 % ■
Sprint 4 — Contenu Initial	10 / 10	35 / 35	45	100 % ■
Sprint 5 — SEO Fondations	8 / 8	32 / 32	40	100 % ■
Sprint 6 — Fonctionnalités Clés	11 / 11	45 / 45	56	100 % ■
Sprint 7 — Pages Thématiques SEO	6 / 6	27 / 27	33	100 % ■
Sprint 8 — Croissance & Visibilité	2 / 11	6 / 41	52	15 % ■
TOTAL	*66 / 75*	*272 / 307*	*382*	*88 %*

Note : les 6 épiques ne sont pas comptées dans les totaux ci-dessus.

Vitesse moyenne sprints 1→7 clôturés : 9,3 stories / sprint.

■ KPIs produit — acquisition & conversion

KPIs SEO & trafic (Google Search Console + GA4)

Sessions organiques	Visites depuis moteurs de recherche	GA4	Hebdomadaire
Impressions SERP	Nombre d'affichages dans les résultats Google	Search Console	Hebdomadaire
CTR moyen	Taux de clic sur les résultats organiques	Search Console	Mensuel
Position moyenne	Classement moyen sur les requêtes cibles	Search Console	Mensuel
Pages indexées	Nombre de pages présentes dans l'index Google	Search Console	Mensuel
Pages en erreur (404/500)	Pages crawlées en erreur	Search Console	Mensuel
Core Web Vitals	LCP, FID, CLS — expérience page	Search Console	Trimestriel

KPIs conversion (GA4)

generate_lead B2C	Formulaire contact soumis — segment particuliers	69 €	GA4
generate_lead B2B	Formulaire contact soumis — segment professionnels	350 €	GA4
Taux de conversion	% visiteurs ayant soumis le formulaire	À mesurer	GA4
Valeur moyenne par lead	Moyenne pondérée B2C/B2B	À mesurer	GA4
Token anti-inflation	Déduplication des événements GA4 (évite les doublons)	Actif	GA4 + pages/merci.php

KPIs engagement & rétention

Abonnés newsletter actifs	Total abonnés confirmés (double opt-in)	Admin /admin/newsletter.php	Mensuel
Taux d'ouverture newsletter	% destinataires ayant ouvert l'email	À configurer (outil tiers)	Par envoi
Likes articles	Compteurs sur écrits et discours	Admin Psyker + /data/likes/	Mensuel
Commentaires approuvés	Commentaires publiés après modération	Admin /admin/moderation.php	Mensuel
Pages / session	Profondeur de visite	GA4	Mensuel
Durée moyenne session	Temps passé sur le site	GA4	Mensuel

■ KPIs réseaux sociaux

LinkedIn	linkedin.com/company/112201688	Followers, impressions, taux d'engagement	Mensuel
X	x.com/Psyker_fr	Followers, impressions, retweets	Mensuel
Instagram	À créer (PSYKER-358)	Followers, reach, taux d'engagement	Mensuel
Pinterest	À créer (PSYKER-359)	Impressions épingles, clics vers site	Mensuel

Objectifs cibles à définir lors du Sprint planning Sprint 9 une fois les comptes créés et les premiers posts publiés.

■ Revue mensuelle — protocole

À effectuer le 1er de chaque mois — durée estimée : 30 min.

Checklist revue mensuelle

SEO & Trafic

- Search Console — vérifier les requêtes avec impressions sans clics → optimiser meta titles
- Search Console — vérifier les pages en erreur (couverture)
- GA4 — comparer sessions organiques mois M vs M-1
- GA4 — identifier les 5 pages avec le plus de trafic
- GA4 — identifier les 5 pages avec le plus fort taux de rebond

Conversion

- GA4 — comparer events generate_lead B2C et B2B vs M-1
- GA4 — vérifier qu'aucun doublon de conversion n'est enregistré (token anti-inflation)
- Identifier les pages à fort trafic sans conversion → prioriser pour Sprint 9

Engagement & Contenu

- Admin newsletter — noter le total abonnés actifs
- Admin modération — vérifier commentaires en attente
- Vérifier les likes sur les articles les plus récents

Technique

- Vérifier /data/csp-violations.log dans hPanel File Manager
- Vérifier renouvellement SSL dans hPanel (Let's Encrypt)
- Vérifier qu'aucun ticket Jira "En cours" ne bloque depuis plus de 2 semaines

Réseaux sociaux

- Noter la croissance followers LinkedIn, X (Instagram, Pinterest quand créés)
- Identifier le post le plus engageant du mois → capitaliser sur le format

Tableau de suivi mensuel (à remplir chaque mois)

Mars 2026	—	—	—	—	—	—
Avril 2026	—	—	—	—	—	—
Mai 2026	—	—	—	—	—	—
Juin 2026	—	—	—	—	—	—
Juillet 2026	—	—	—	—	—	—
Août 2026	—	—	—	—	—	—

(Compléter manuellement chaque mois après la revue)

■ Statut des épiques — vue stratégique

01. Infra & Sécurité	PSYKER-72	Sprint 1	■ Terminée
02. Design System & UX	PSYKER-73	Sprint 2	■ Terminée
03. Cœur de Produit & Conversion	PSYKER-74	Sprints 3 & 4	■ Terminée
04. Acquisition & Visibilité	PSYKER-75	Sprints 5 & 8	■ En cours — Sprint 8 actif
05. Engagement & Administration	PSYKER-76	Sprints 6 & 7	■ Terminée
06. Monétisation & Scale	PSYKER-77	—	■ Abandonnée

Note : Le Sprint 9 portera sur la Conversion & Expérience client (refonte tunnel, copywriting offres, CTA, relance newsletter).

08 ■ Rétrospective S0→S5

Sprints 1 à 5 — Phase de construction du site

CONTEXTE

■ Contexte

Cette rétrospective couvre les 5 premiers sprints du projet Psyker.fr, correspondant à la phase de construction complète du site — des fondations techniques jusqu'au référencement.

Sprint 1 — Infra & Sécurité	01. Infra & Sécurité	Structure PHP, sécurité, PWA, SMTP, headers HTTP
Sprint 2 — Design & UX	02. Design System & UX	CSS variables, dark mode, nav, composants, footer
Sprint 3 — Pages Cœur	03. Cœur de Produit & Conversion	Pages accueil, offres, contact, particuliers, pro, légales
Sprint 4 — Contenu Initial	03. Cœur de Produit & Conversion	47 écrits, 7 discours, 21 exemples, 7 demandes, router
Sprint 5 — SEO Fondations	04. Acquisition & Visibilité	GA4, Search Console, sitemap, Schema.org, maillage interne

Résultat : 241 tickets livrés sur 241 — taux de complétion 100 %.

CE QUI A BIEN FONCTIONNÉ

■ Ce qui a bien fonctionné

Fondations techniques solides dès le Sprint 1

Partir des fondations de sécurité avant le design était le bon choix. Le Sprint 1 a posé une architecture défensive complète — CSP nonce, CSRF, rate limiting, headers HTTP, anonymisation IP — qui n'a pas nécessité de refactoring lors des sprints suivants. Tout le reste s'est construit dessus sans friction.

Points forts :

- Structure PHP modulaire (index.php → router → pages/ → includes/) claire et extensible
- PHPMailer configuré via variables d'environnement uniquement — aucun credential en dur sur tout le projet
- Service Worker et manifest PWA livrés dès le Sprint 1 — jamais eu à y retoucher
- CSS minifié via esbuild — pipeline simple et reproductible

Design system cohérent et autonome (Sprint 2)

Le travail de CSS variables en amont (--bg, --accent, --gold, --font-serif, etc.) a rendu tous les sprints suivants visuellement cohérents sans effort. Le dark mode natif n'a jamais été une contrainte — il était intégré par défaut.

Volume de contenu livré sans dette (Sprint 4)

47 écrits, 7 discours, 12 exemples particuliers, 9 exemples pro, 7 demandes — soit 82 fichiers PHP de contenu — produits en un seul sprint avec un router dynamique, un slug-map centralisé et une config articles réutilisable. Zéro URL cassée en production.

SEO fondations exhaustif (Sprint 5)

Le Sprint 5 a livré une base SEO complète et professionnelle en un sprint : canonical, hreflang, Schema.org LocalBusiness, sitemap dynamique 94 URLs, maillage interne, GA4 avec Consent Mode v2 et events generate_lead B2C/B2B paramétrés. Un niveau rarement atteint sur un site personnel.

CE QUI A POSÉ DES DIFFICULTÉS

■ Ce qui a posé des difficultés

Bugs critiques identifiés pendant l'audit (Modules 1→10)

L'audit réalisé après les 5 premiers sprints a révélé 7 bugs en production dont plusieurs critiques :

- Bloc GA4 en texte brut dans le DOM (script non exécuté — bug critique M4.1) → corrigé
- Email de bienvenue newsletter jamais envoyé (3 erreurs de logique cumulées) → corrigé
- Structure h1/span inversée (violation WCAG) → corrigé
- Rate limiter admin vulnérable DoS (/tmp partagé entre vhosts) → déplacé vers /data/ratelimit/
- Variables SMTP manquantes dans certains environnements → fail-safe 503 ajouté

Enseignement : un audit structuré post-sprints est indispensable même quand le taux de complétion est à 100 %.

Dette technique identifiée

- Monolith CSS (style.css) — pas de découpage par composant — acceptable à cette échelle mais à surveiller
- Stockage JSON fichiers plats (/data/) — suffisant pour le volume actuel, devient une limite si le site grossit significativement
- Pas de tests automatisés — toute la validation est manuelle (checklist post-déploiement)

LIVRABLES PAR SPRINT

■ Livrables par sprint

Sprint 1 — Infra & Sécurité — 12 stories / 69 tickets

- Structure PHP du site (index, router, includes, config)
- config.mail.php — PHPMailer + env vars SMTP
- Headers HTTP sécurité (CSP nonce, HSTS, X-Frame, Permissions-Policy)
- .htaccess sur dossiers sensibles (admin, config, data, includes, api)
- Protection CSRF sur formulaires (contact, newsletter)
- Rate limiting API (likes, newsletter) → /data/ratelimit/
- CSP Report endpoint (api/csp-report.php)
- Pages d'erreur personnalisées (403, 404, 500)
- robots.txt + llms.txt configurés
- PWA : manifest.webmanifest + Service Worker (sw.js)
- CSS minifié (style.min.css — 94ko livré)
- Pipeline build CSS automatisé (Makefile/postcss)

Sprint 2 — Design & UX — 8 stories / 39 tickets

- CSS variables complètes (--bg, --accent, --gold, --font-serif, etc.)
- Navigation sticky responsive (desktop nav + burger mobile)
- Footer (réseaux sociaux LinkedIn + X, nav secondaire)
- Composant psyker-btn (CTA réutilisable, featured variant)
- Animations fadeUp hero (CSS keyframes)
- Mode sombre natif (color-scheme: dark, fond #0e0c16)
- OG image (og.jpg + og.webp) pour partage social
- Photo profil (Photo.png + Photo.webp optimisée)

Sprint 3 — Pages Cœur — 9 stories / 48 tickets

- Page accueil (index.php) — hero, titre poétique, CTA
- Page Contact + formulaire (contact.php → process.php → merci.php)
- Page Merci — token anti-inflation GA4, valeur dynamique B2B/B2C
- Page Offres & Tarifs — toutes les formules
- Page Particuliers — exemples et CTA commande (dès 69€)

- Page Professionnels — exemples et CTA commande (dès 350€)
- Page À Propos — biographie, parcours (2017→)
- Pages légales — CGU, Mentions légales, Confidentialité, Accessibilité
- Témoignages clients sur page À Propos (placeholder)

Sprint 4 — Contenu Initial — 10 stories / 45 tickets

- Router articles dynamique (article-router.php, slug-map, article-meta)
- Config articles centralisée (config/articles.php)
- Écrits 001 à 047 — corpus poétique (47 fichiers PHP)
- Discours 001 à 007 — corpus professionnel (7 fichiers PHP)
- Demandes 001 à 007 — cas clients avec photos (7 fichiers PHP)
- Exemples particuliers 001 à 012 (12 fichiers PHP)
- Exemples pro 001 à 009 (9 fichiers PHP)
- Page listing Écrits (ecrits.php)
- Page listing Discours (discours.php)
- Page listing Demandes (demandes.php)

Sprint 5 — SEO Fondations — 8 stories / 40 tickets

- Schema.org LocalBusiness (Péchabou 31320, Occitanie)
- Canonical + hreflang dynamiques (fr + x-default)
- Meta OG dynamiques par page (og:title, og:description, og:image)
- Sitemap.xml statique + sitemap.php dynamique (94 URLs)
- Maillage interne (includes/article-maillage.php — 21ko)
- Intégration GA4 (G-EL0M6503PD) + Consent Mode v2 + lazy load
- Events GA4 : generate_lead dynamique B2B/B2C
- Connexion Search Console + soumission sitemap

ACTIONS RETENUES

■ Actions retenues pour la suite

- ■ Systématiser un audit post-sprint (checklist technique) avant de déclarer un sprint terminé
- ■ Maintenir la discipline variables d'environnement — aucun credential en dur, jamais
- ■ Continuer sur la même structure PHP modulaire — ne pas la complexifier inutilement
- ■ Prévoir un sprint dédié contenu régulièrement (comme Sprint 4) — la dette de contenu s'accumule vite
- ■ Relire les CGU et pages légales à chaque changement d'offre ou de tarif

FIN RÉTROSPECTIVE S0→S5

09 ■ Rétrospective S8

Sprint 8 — Croissance & Visibilité

■■ Page à compléter en fin de sprint

CONTEXTE

■ Contexte

Sprint | Sprint 8 — Croissance & Visibilité

Épique associée | 04. Acquisition & Visibilité (PSYKER-75)

Objectif | Étendre la présence de Psyker au-delà du site — réseaux sociaux, référencement local, enrichissement du catalogue

Démarré | Mars 2026

État au 15/03/26 | ■ En cours — 8/52 tickets terminés (15 %)

Stories terminées | 2 / 11

Stories restantes | 9 / 11

■■ Cette rétrospective est en cours de rédaction. La section "Ce qui a bien fonctionné" et "Ce qui a posé des difficultés" sont à compléter à la clôture du sprint.

LIVRABLES — ÉTAT AU 15 MARS 2026

■ Livrables — état au 15 mars 2026

■ Terminés (2 / 11 stories)

- PSYKER-355 — Compte LinkedIn créé + lien footer actif ([linkedin.com/company/112201680](https://www.linkedin.com/company/112201680))
- PSYKER-356 — Compte X créé + lien footer actif (x.com/Psyker_fr)

■ Restants (9 / 11 stories)

PSYKER-357	Google Business Profile — fiche Psyker Pechabou	■ Référencement local
PSYKER-358	Instagram — création compte + 12 premiers posts + décommenter footer	■ Réseaux sociaux
PSYKER-359	Pinterest — création compte + épingles initiales + meta tags	■ Réseaux sociaux
PSYKER-360	Planning éditorial social media 3 mois (LinkedIn, X, Instagram, Pinterest)	■ Stratégie éditoriale
PSYKER-361	Écrits 048 à 055 — nouveaux textes depuis archive Facebook	🏠 ■ Contenu
PSYKER-362	Discours 008 à 012 — nouveaux textes professionnels	🏠 ■ Contenu
PSYKER-363	Exemples particuliers 013 à 020	🏠 ■ Contenu
PSYKER-364	Exemples pro 010 à 015	🏠 ■ Contenu
PSYKER-365	Témoignages clients — collecte + intégration À Propos	■ Preuve sociale

CE QUI A BIEN FONCTIONNÉ

■ Ce qui a bien fonctionné

À compléter à la clôture du sprint.

Pistes à documenter :

- Création et activation des comptes LinkedIn et X — premiers retours
- Qualité des textes récupérés depuis l'archive Facebook
- Processus de collecte des témoignages clients
- Facilité d'intégration des nouveaux écrits/discours dans le router existant

CE QUI A POSÉ DES DIFFICULTÉS

■ Ce qui a posé des difficultés

À compléter à la clôture du sprint.

Pistes à documenter :

- Contraintes de création de compte (Instagram, Pinterest — comptes pro vs perso)
- Difficulté à revendiquer la fiche Google Business Profile
- Volume de contenu à produire vs disponibilité
- Cohérence de la ligne éditoriale entre les réseaux

ACTIONS RETENUES

■ Actions retenues pour le Sprint 9

À compléter à la clôture du sprint.

Actions déjà identifiées :

- Sprint 9 = Conversion & Expérience client (décision arrêtée — pas de monétisation)
- Refonte copywriting page /offres — orienté bénéfiques
- Amélioration formulaire contact — parcours plus guidé
- Renforcement page À Propos — témoignages en avant
- Optimisation CTA sur pages à fort trafic (/particuliers, /professionnels, /discours)
- Séquence relance newsletter J+3 / J+7

NOTE : RÉTROSPECTIVE S6→S7 MANQUANTE

■ Note — Sprints 6 & 7 non documentés

Les Sprints 6 (Fonctionnalités Clés) et 7 (Pages Thématiques SEO) ne font pas l'objet d'une rétrospective dédiée dans Confluence. Pour mémoire, voici ce qu'ils ont livré :

Sprint 6 — 11 stories / 56 tickets (100 %) :

- API newsletter complète (inscription, double opt-in, désinscription)
- Pages newsletter (confirme, désinscrit, erreur)
- Email welcome onboarding J+0
- Interface admin newsletter bulk (envoi PHPMailer + stats abonnés)
- Interface admin modération commentaires
- Likes sur les demandes (JSON + api/likes.php)
- Commentaires sur les demandes (JSON + includes/commentaires.php)
- Recherche interne (pages/recherche.php + psyker_search_index.json — 54+ entrées)
- Actions reject et spam flag dans modération
- Sécurisation accès admin (auth login /admin/)
- Likes + commentaires étendus aux écrits et discours

Sprint 7 — 6 stories / 33 tickets (100 %) :

- Page discours-depart-retraite.php
- Page texte-deuil.php

- Page texte-hommage.php
- Page texte-anniversaire-sur-mesure.php
- Pages SEO thématiques manquantes (mariage, cohésion d'équipe)
- Pages SEO locales — Toulouse + 9 villes principales (10 pages)

Si une rétrospective S6→S7 doit être créée, elle peut être ajoutée comme sous-page supplémentaire dans l'arborescence Rétrospectives.

FIN RÉTROSPECTIVE S8

10 ■ Vision produit & Personas

■ Vision produit

Énoncé de vision

Psyker.fr existe pour les personnes qui ont quelque chose d'important à dire et qui ne trouvent pas les mots pour le dire à la hauteur de ce qu'elles ressentent. Particuliers comme professionnels : les moments qui comptent méritent des mots qui comptent autant. Psyker écrit ces mots à leur place — avec leur histoire, pas un template.

Problème adressé

Particuliers	Incapacité à mettre en mots une émotion forte à l'écrit	Deuil, hommage, déclaration, anniversaire, combat personnel, rupture
Professionnels	Discours ou textes d'équipe qui sonnent creux, génériques ou impersonnels	Départ retraite, séminaire, cohésion d'équipe, onboarding, prise de parole dirigeant

Proposition de valeur

- Un texte unique, écrit à partir de l'histoire réelle du commanditaire
- Pas de template — chaque texte est une création originale
- Révisions incluses dans toutes les formules
- Garantie satisfait ou remboursé
- Livraison rapide (48h pour l'urgence, 7 jours pour les formules standard)
- Confidentialité totale — les textes ne sont jamais publiés sans accord explicite

Positionnement marché

Psyker n'est pas un générateur de textes IA ni un service de rédaction SEO. C'est un ghostwriter émotionnel humain — un artisan de l'écriture qui comprend les enjeux humains parce qu'il vient du terrain (aéronautique, retail, entrepreneuriat). Cette combinaison est le différenciateur central : rigueur de chef de projet, sensibilité d'auteur, ancrage terrain.

■ Personas

Persona 1 — Sophie, 42 ans — particulier en deuil

Profil : Cadre supérieure, Toulouse. Vient de perdre sa mère.

Elle veut écrire quelque chose de personnel pour la cérémonie mais ne se sent pas capable de le formuler à la hauteur de ce qu'elle ressent.

Besoins :

- Un texte qui lui ressemble, pas un modèle générique trouvé sur internet
- Quelqu'un qui comprend sans qu'elle ait besoin de tout expliquer
- Confidentialité absolue
- Livraison rapide (la cérémonie est dans une semaine)

Points de douleur :

- Les textes trouvés en ligne sont impersonnels et interchangeables

- Elle n'a pas le temps ni l'énergie d'écrire elle-même dans cet état
- Elle a peur que le résultat ne soit pas à la hauteur du moment

Déclencheur d'achat : voir un exemple de texte de deuil sur psyker.fr qui résonne avec ce qu'elle ressent — elle se dit "c'est exactement ce que je cherche".

Parcours : Google "texte hommage sur mesure" → psyker.fr/texte-hommage → /particuliers → /écrits → /contact

Formule cible : Juste (69€) ou Urgence (149€)

Pages clés : /texte-deuil · /texte-hommage · /particuliers · /contact

Persona 2 — Marc, 35 ans — particulier, cadeau émotionnel

Profil : Ingénieur, Lyon. Veut offrir quelque chose d'unique à sa compagne pour leurs 10 ans — pas un objet, quelque chose qui dure.

Besoins :

- Un texte qui raconte leur histoire à eux, pas une déclaration générique
- Quelque chose qu'elle pourra garder et relire
- Un résultat surprenant, au-dessus de ce qu'il aurait pu écrire lui-même

Points de douleur :

- Il ne se considère pas "écrivain" et ne sait pas par où commencer
- Les générateurs IA produisent des textes qui sonnent faux
- Il ne veut pas payer pour quelque chose de médiocre

Déclencheur d'achat : l'exemple "Dix ans ensemble" sur /particuliers — il se reconnaît dans la situation décrite.

Parcours : Recommandation bouche-à-oreille ou LinkedIn → /particuliers → exemples → /offres → /contact

Formule cible : Profond (119€)

Pages clés : /particuliers · /offres · /contact

Persona 3 — Claire, 48 ans — DRH, professionnel

Profil : Directrice des Ressources Humaines, entreprise 200 personnes, région parisienne. Organise le pot de départ à la retraite d'un collaborateur de 30 ans d'ancienneté.

Besoins :

- Un discours qui honore vraiment cette personne, pas un speech générique
- Quelqu'un qui comprend les enjeux émotionnels en entreprise
- Un auteur qui vient lui aussi du monde professionnel (crédibilité)
- Livraison dans les 5 jours

Points de douleur :

- Les discours écrits en interne sonnent toujours pareil
- Elle n'a pas le temps de rédiger elle-même quelque chose de qualité
- Elle a peur du regard de ses collègues si le discours est raté

Déclencheur d'achat : l'exemple "Il avait donné 30 ans" sur /professionnels — elle voit que l'auteur comprend la réalité d'une carrière longue en entreprise.

Parcours : Recherche Google "discours départ retraite sur mesure" → /discours-depart-retraite → /professionnels → /offres → /contact

Formule cible : Cohésion / Départ retraite (350€)

Pages clés : /discours-depart-retraite · /professionnels · /offres · /contact

Persona 4 — Thomas, 52 ans — dirigeant, prise de parole

Profil : PDG d'une PME de 80 personnes, Occitanie. Séminaire annuel dans 3 semaines. Il doit prendre la parole devant toute l'équipe sur une année difficile — il veut dire quelque chose de vrai, pas un discours de façade.

Besoins :

- Un auteur qui comprend la posture de dirigeant et ses contraintes
- Un texte authentique qui ne sonne pas "comm interne"
- Confidentialité totale — personne dans son entreprise ne doit savoir
- Pouvoir co-construire le texte (révisions)

Points de douleur :

- Il a essayé d'écrire lui-même — ça sonne creux ou trop formel
- Il n'a confiance en personne en interne pour cette tâche
- Il a peur de paraître artificiel devant son équipe

Déclencheur d'achat : l'exemple "Ce qu'un dirigeant a dit après un lancement raté" sur /professionnels — il reconnaît la situation.

Parcours : LinkedIn (post Psyker) → /professionnels → /discours → /offres → /contact

Formule cible : Prise de parole dirigeant (550€)

Pages clés : /professionnels · /discours · /offres · /contact

■ ■ Parcours utilisateur — vue synthétique

Découverte	Google traîne, réseau	longue partage	Google + LinkedIn	Pages thématiques locales	SEO /	Capter le trafic qualifié	
Exploration	/particuliers exemples	+	/professionnels exemples	+	/particuliers /professionnels	·	Créer la reconnaissance émotionnelle
Conviction	/écrits — lire les textes existants		/discours — corpus pro		/écrits · /discours		Prouver la qualité par l'exemple
Décision	/offres — comparer les formules		/offres — tarifs pro		/offres		Lever les freins (prix, révisions, garantie)
Conversion	/contact — soumettre le projet		/contact		/contact · /merci		Transformer en lead qualifié
Fidélisation	Newsletter · réseaux sociaux		Newsletter · LinkedIn		Footer · newsletter		Réengager pour un prochain projet

■ Implications produit — Sprint 9

En croisant les personas avec le parcours utilisateur, les priorités Sprint 9 (Conversion & Expérience client) se confirment :

- Page /offres : Sophie et Marc ont besoin de comprendre rapidement quelle formule correspond à leur situation — le copywriting doit être orienté "moment de vie", pas "nombre de mots"

- Page /a-propos : Thomas et Claire ont besoin de crédibilité — les témoignages et le parcours pro de l'auteur doivent être mis en avant

- Formulaire /contact : réduire la friction — guider le visiteur sur ce qu'il doit partager pour obtenir un bon résultat

- CTA sur les pages articles : les personas arrivent via les exemples — le CTA doit capter au moment exact où l'émotion est présente

11 ■ Definition of Done

■ Définition

La Definition of Done (DoD) est la liste des critères qu'une User Story doit satisfaire pour être considérée comme Terminé(e) dans Jira.

Elle s'applique à toutes les US du projet Psyker.fr, avec des critères additionnels selon le type de livrable (page, article, API, admin).

Une US ne passe à l'état Terminé(e) que si TOUS les critères applicables sont cochés. Aucune exception.

■ Critères universels — toutes les US

- Le code est en production sur psyker.fr (déployé via hPanel)
- Aucune credential en dur dans le code (SMTP, hash salt, mot de passe)
- Aucun affichage d'erreur PHP en production (display_errors = Off)
- Les fichiers sensibles sont protégés (.htaccess Deny from all)
- Le comportement a été testé manuellement en production (pas seulement en local)
- Les sous-tâches associées sont toutes en état Terminé(e) dans Jira

■ Critères par type de livrable

Page PHP (nouvelle page ou refonte)

- \$metaTitle et \$metaDescription définis et uniques (pas de duplicate)
- Balises Open Graph (og:title, og:description, og:image) présentes
- Canonical dynamique correct via header.php
- Schema.org JSON-LD adapté au type de page (Service, Article, LocalBusiness...)
- Page accessible depuis l'URL propre (route courte ou article router)
- Accès direct au fichier .php → 403 Forbidden confirmé
- Responsive testé sur mobile (320px) et desktop (1280px)
- Navigation clavier fonctionnelle (tab, entrée)
- Contraste WCAG AA minimum respecté
- Page ajoutée au sitemap.xml ou prise en compte par sitemap.php
- Lien vers la page présent depuis au moins une autre page du site (maillage)

Article (écrit, discours, exemple, demande)

Critères page PHP ci-dessus, plus :

- Slug ajouté dans includes/article-slug-map.php
- Meta title et description ajoutés dans includes/article-meta.php
- Fichier PHP nommé correctement (ecrit-NNN, discours-NNN, etc.)
- \$id, \$titre, \$corps, \$categorie correctement définis dans le fichier
- URL testée en production : `/{collection}/{slug}` → article affiché
- CTA contextuel affiché en bas de l'article (config-cta.php)
- Maillage interne : suggestions d'articles liés affichées (article-maillage.php)

API (endpoint PHP)

- Méthodes HTTP non autorisées → 405 retourné
- Validation stricte des paramètres d'entrée (whitelist, regex)
- Rate limiting actif par IP hachée SHA-256 + sel → `/data/ratelimit/`

- ■ Token CSRF validé si POST (hash_equals)
- ■ Réponse JSON avec Content-Type: application/json
- ■ Accès direct au fichier .php → 403 ou route propre uniquement
- ■ Testé : cas nominal + cas limite (ID invalide, rate limit atteint)

Formulaire (contact, newsletter, commentaire)

- ■ Token CSRF généré + validé (bin2hex random_bytes 32)
- ■ Honeypot anti-spam présent et testé
- ■ Validation longueurs côté serveur (MESSAGE_MIN/MAX_LENGTH, etc.)
- ■ Rate limiting actif
- ■ Email de confirmation reçu (test en production)
- ■ Redirection post-soumission vers page dédiée (merci, confirme...)
- ■ Données stockées correctement dans /data/

Page SEO thématique ou locale

Critères page PHP ci-dessus, plus :

- ■ Meta title contient le mot-clé cible + "Psyker"
- ■ Schema.org Service ou LocalBusiness avec areaServed si page locale
- ■ Contenu adapté à la thématique (pas de copier-coller d'une autre page)
- ■ Lien vers la page depuis /particuliers, /professionnels ou la nav

Fonctionnalité admin

- ■ Accès conditionné à l'authentification PHP (session bcrypt)
- ■ Timeout session 30min actif
- ■ Protection CSRF sur chaque action de modification
- ■ Testé : accès direct sans auth → redirection login

■ Critères de clôture de sprint

Un sprint est considéré Clôturé si :

- ■ Toutes les US du sprint sont en état Terminé(e) dans Jira
- ■ La checklist post-déploiement du Runbook a été exécutée
- ■ Aucun bug bloquant n'est ouvert en production
- ■ La page Roadmap & Sprints dans Confluence est à jour
- ■ La rétrospective du sprint est rédigée (ou planifiée sous 48h)
- ■ Le sitemap.xml est à jour si des pages ont été ajoutées
- ■ Google Search Console ne remonte pas d'erreurs de couverture nouvelles

■ Historique des versions

v1.0	15 mars 2026	Création — formalisation des critères appliqués implicitement depuis Sprint 1
------	--------------	---

12 ■■ User Story Map

■■ Introduction

La User Story Map organise les 75 stories du projet selon le parcours utilisateur réel sur psyker.fr — de la découverte du site jusqu'à la fidélisation post-commande.

Elle répond à la question : "comment les sprints s'articulent-ils du point de vue de l'utilisateur ?" plutôt que du point de vue technique.

Lecture : les colonnes représentent les grandes étapes du parcours (activités). Les lignes représentent les sprints de livraison.

Les cases représentent les stories livrées à chaque intersection.

■ Activités — backbone de la map

Les 7 grandes activités du parcours utilisateur Psyker.fr :

- A1 — Arriver sur le site (accueil + navigation)
- A2 — Explorer le catalogue (écrits, discours, exemples, demandes)
- A3 — Se renseigner sur l'offre (particuliers, professionnels, offres, à propos)
- A4 — Décider et contacter (formulaire contact, page merci)
- A5 — S'engager dans la durée (newsletter, likes, commentaires)
- A6 — Trouver le site (SEO, réseaux sociaux, présence locale)
- A7 — Administration (modération, envoi newsletter, monitoring)

■ User Story Map complète

Note : reproduire cette map sous forme de tableau 8 colonnes x N lignes dans Confluence.

Colonnes / Sprint	A1 Arriver	A2 Explorer	A3 Se renseigner	A4 Contacter	A5 S'engager	A6 Trouver	A7 Admin
-------------------	------------	-------------	------------------	--------------	--------------	------------	----------

SPRINT 1 — INFRA & SÉCURITÉ (fondations invisibles de l'utilisateur)

A1 : Structure PHP du site (index, router, includes, config)

Pipeline build CSS + CSS minifié 94ko

PWA manifest + Service Worker

A2 : —

A3 : —

A4 : Protection CSRF formulaires · Rate limiting API · Config PHPMailer SMTP

A5 : Rate limiting API likes et newsletter

A6 : robots.txt + llms.txt · Pages erreur 403/404/500 · CSP Report endpoint

A7 : Headers HTTP sécurité · .htaccess dossiers sensibles

SPRINT 2 — DESIGN & UX (première impression)

A1 : Navigation sticky responsive (desktop + burger mobile)

CSS variables complètes (--bg, --accent, --gold, --font-serif)

Mode sombre natif · Animations fadeUp hero

Footer (réseaux sociaux + nav secondaire)

A2 : —

A3 : Composant psyker-btn (CTA réutilisable)

A4 : —

A5 : —

A6 : OG image (og.jpg + og.webp) pour partage social

A7 : Photo profil optimisée

SPRINT 3 — PAGES CŒUR (le site existe)

A1 : Page accueil — hero, titre poétique, CTA

A2 : Page listing Écrits · Page listing Discours · Page listing Demandes

A3 : Page Particuliers · Page Professionnels · Page Offres & Tarifs

Page À Propos · Pages légales (CGU, Mentions, Confidentialité, Accessibilité)

Témoignages clients (section À Propos)

A4 : Page Contact + formulaire · Page Merci (token anti-inflation GA4)

A5 : —

A6 : —

A7 : —

SPRINT 4 — CONTENU INITIAL (le catalogue existe)

A1 : —

A2 : Router articles dynamique (article-router.php, slug-map, article-meta)

Config articles centralisée (config/articles.php)

Écrits 001 à 047 (47 fichiers PHP)

Discours 001 à 007 (7 fichiers PHP)

Demandes 001 à 007 — cas clients avec photos (7 fichiers PHP)

Exemples particuliers 001 à 012 (12 fichiers PHP)

Exemples pro 001 à 009 (9 fichiers PHP)

A3 : —

A4 : —

A5 : —

A6 : —

A7 : —

SPRINT 5 — SEO FONDATIONS (le site se trouve)

A1 : —

A2 : —

A3 : —

A4 : Events GA4 generate_lead B2C (69€) / B2B (350€)

A5 : Maillage interne (article-maillage.php)

A6 : GA4 + Consent Mode v2 + lazy load · Search Console + soumission sitemap

Sitemap.xml statique + sitemap.php dynamique

Meta OG dynamiques · Canonical + hreflang

Schema.org LocalBusiness (Péchabou 31320)

A7 : —

SPRINT 6 — FONCTIONNALITÉS CLÉS (l'engagement est possible)

A1 : —

A2 : Recherche interne (recherche.php + psyker_search_index.json)

A3 : —

A4 : —

A5 : Likes sur les demandes · Commentaires sur les demandes

Likes + commentaires étendus aux écrits et discours

API newsletter (inscription, double opt-in, désinscription)

Email welcome onboarding J+0

Pages newsletter (confirme, désinscrit, erreur)

A6 : —

A7 : Interface admin modération commentaires

Interface admin newsletter bulk (envoi PHPMailer + stats)

Actions reject et spam flag

Sécurisation accès admin (auth login /admin/)

SPRINT 7 — PAGES THÉMATIQUES SEO (la longue traîne se trouve)

A1 : —

A2 : —

A3 : Page discours-depart-retraite · Page texte-deuil · Page texte-hommage

Page texte-anniversaire-sur-mesure · Pages SEO thématiques (mariage, cohésion)

A4 : —

A5 : —

A6 : Pages SEO locales — Toulouse + 9 villes principales (10 pages)

A7 : —

SPRINT 8 — CROISSANCE & VISIBILITÉ (en cours — 15%)

A1 : —

A2 : Écrits 048→055 ■ · Discours 008→012 ■

Exemples particuliers 013→020 ■ · Exemples pro 010→015 ■

A3 : Témoignages clients — collecte + intégration À Propos ■

A4 : —

A5 : —

A6 : Compte LinkedIn ■ · Compte X ■

Instagram ■ · Pinterest ■

Google Business Profile ■

Planning éditorial social media 3 mois ■

A7 : —

SPRINT 9 — CONVERSION & EXPÉRIENCE CLIENT (à planifier)

A1 : —

A2 : —

A3 : Refonte /offres (copywriting orienté bénéfiques) ■

Refonte /a-propos (témoignages en avant) ■

A4 : Amélioration formulaire contact ■

Optimisation CTA pages à fort trafic ■

A5 : Séquence relance newsletter J+3 / J+7 ■

A6 : —

A7 : —

■ Analyse — gaps du parcours utilisateur

En lisant la map verticalement par activité, on identifie :

A3 Se renseigner	/offres et /a-propos existent mais leur copywriting n'est pas optimisé pour la conversion	Refonte copywriting Sprint 9
A4 Contacter	Formulaire fonctionnel mais pas guidé — l'utilisateur ne sait pas quoi écrire	Amélioration UX formulaire Sprint 9
A5 S'engager	Newsletter en place mais pas de séquence post-inscription	Séquence J+3/J+7 Sprint 9
A6 Trouver	SEO on-site solide — SEO off-site (social, local) en cours Sprint 8	Finaliser Sprint 8
A2 Explorer	Catalogue riche (94 URLs) — témoignages clients manquants	Sprint 8 PSYKER-365

13 ■ Sprint planning Sprint 9

Conversion & Expérience client

■ Contexte & prérequis

Le Sprint 9 ne peut pas démarrer avant la clôture complète du Sprint 8.

Prérequis bloquants :

- ■ 9 US du Sprint 8 terminées (PSYKER-357 à PSYKER-365)
- ■ Rétrospective Sprint 8 rédigée
- ■ Checklist post-déploiement Sprint 8 exécutée

Objectif Sprint 9 : Conversion & Expérience client

Épique associée : pas d'épique dédiée Sprint 9 — travail transverse sur les épiques 03 (Cœur de Produit) et 04 (Acquisition & Visibilité) existantes.

Vélocité de référence (sprints 1→7) : 9,1 stories/sprint en moyenne (min 6 — max 12). Cible Sprint 9 : 8 à 10 stories.

■ Sprint Goal

À la fin du Sprint 9, un visiteur qui arrive sur psyker.fr depuis une requête Google ou un réseau social doit comprendre immédiatement ce que propose Psyker, se reconnaître dans l'offre, et passer à l'action sans friction.

Indicateur de succès : augmentation du taux de conversion formulaire contact (events generate_lead GA4) mesuré sur 30 jours post-sprint vs 30 jours pré-sprint.

■ Backlog Sprint 9 — User stories

Note : ces stories sont à créer dans Jira sous l'épique appropriée.

Elles sont listées par ordre de priorité décroissante.

Lot 1 — Pages cœur (conversion directe)

US-S9-01 — Refonte copywriting page /offres

En tant que visiteur particulier ou professionnel, je veux comprendre immédiatement quelle formule correspond à ma situation, sans avoir à décoder une grille tarifaire.

Critères d'acceptation :

- Les formules sont présentées par "moment de vie" (deuil, hommage, discours pro...)

pas uniquement par prix ou nombre de mots

- Chaque formule a un exemple de cas d'usage concret
- Le CTA de chaque formule renvoie vers /contact avec le type pré-sélectionné
- Meta title et description optimisés (A/B test possible)
- Responsive testé

US-S9-02 — Refonte page /a-propos — preuve sociale & crédibilité

En tant que visiteur professionnel (DRH, dirigeant), je veux comprendre pourquoi Psyker est crédible sur les enjeux humains en entreprise, pas juste "quelqu'un qui écrit des poèmes".

Critères d'acceptation :

- Le parcours pro (Airbus, retail, La Truffe Éduquée) est mis en avant explicitement

- Les témoignages clients (Sprint 8) sont intégrés avec Schema.org Review
- La section parcours chronologique est enrichie post-2017
- Photo profil visible et identitaire

US-S9-03 — Amélioration UX formulaire /contact

En tant que visiteur qui veut commander un texte, je veux être guidé sur ce que je dois partager pour obtenir un bon résultat.

Critères d'acceptation :

- Placeholder texte dans le champ message (exemple : "Pour un discours de départ à la retraite, parlez-moi de la personne, de sa carrière, du contexte...")
- Segmentation B2C / B2B dès le formulaire (champ "type de projet" ou select)
- Réassurance visible avant envoi (délai de réponse, confidentialité, révisions)
- GA4 : segment B2C vs B2B correctement transmis à l'événement generate_lead
- Honeypot et CSRF maintenus

Lot 2 — CTA & maillage (conversion indirecte)

US-S9-04 — Optimisation CTA page /particuliers

En tant que visiteur B2C qui explore les exemples, je veux que le CTA soit présent au bon moment — après avoir été touché par un exemple.

Critères d'acceptation :

- CTA sticky ou en fin de listing d'exemples (pas uniquement en haut)
- Wording orienté émotion (aligné avec config-cta.php existant)
- Lien direct vers /contact pré-rempli "particulier"

US-S9-05 — Optimisation CTA page /professionnels

Même logique que US-S9-04, segment B2B.

Critères d'acceptation :

- CTA après les exemples pro
- Mention délai de réponse 48h et révisions incluses
- Lien direct vers /contact pré-rempli "professionnel"

US-S9-06 — Optimisation CTA pages /discours et /écrits (listings)

En tant que visiteur sur les pages de listing, je veux être invité à commander sans avoir à naviguer jusqu'à /offres.

Critères d'acceptation :

- Encart CTA contextuel en bas des pages listing
- Non intrusif — ne masque pas le contenu

Lot 3 — Fidélisation & réengagement

US-S9-07 — Séquence email newsletter J+3

En tant qu'abonné newsletter, je veux recevoir un deuxième email 3 jours après mon inscription pour découvrir un texte fort du catalogue.

Critères d'acceptation :

- Email déclenché automatiquement J+3 après confirme=true
- Contenu : 1 extrait d'écrit + lien vers l'article complet
- Template HTML cohérent avec l'email welcome
- Lien de désinscription présent
- Testé sur Gmail + Outlook

US-S9-08 — Séquence email newsletter J+7

Même logique que J+3 — email de réengagement avec une approche différente

(présentation de l'offre pro ou d'un cas client "demande").

Critères d'acceptation :

- Déclenché J+7 après confirme=true
- Pas envoyé si l'abonné a déjà contacté via formulaire
- Template HTML cohérent

Lot 4 — SEO complémentaire (si capacité restante)

US-S9-09 — Pages SEO locales Occitanie secondaires

Créer 3 pages additionnelles : /redacteur-montpellier, /redacteur-nimes, /redacteur-perpignan.

Critères d'acceptation :

- Même structure que les pages locales existantes
- Contenu adapté à chaque ville (mention localité)
- Schema.org LocalBusiness avec areaServed
- Ajoutées au sitemap.xml

US-S9-10 — Page thématique /texte-remerciement

En tant que visiteur cherchant à remercier quelqu'un par un texte, je veux trouver une page dédiée qui me montre des exemples et me guide vers une commande.

Critères d'acceptation :

- Page PHP avec meta SEO optimisé "texte de remerciement sur mesure"
- Lien vers exemples pertinents depuis le catalogue
- CTA vers /contact
- Ajoutée au sitemap + maillage

■ Estimation & capacité

Lot 1 — Pages cœur	3 stories (US-S9-01 à 03)	Moyenne à haute (copywriting + UX)	Must have
Lot 2 — CTA & maillage	3 stories (US-S9-04 à 06)	Faible (PHP + CSS)	Should have
Lot 3 — Fidélisation	2 stories (US-S9-07 à 08)	Moyenne (PHPMailer + logique J+x)	Should have
Lot 4 — SEO complémentaire	2 stories (US-S9-09 à 10)	Faible (pages PHP standards)	Could have

Cible sprint : Lot 1 + Lot 2 obligatoires (6 stories minimum).

Lot 3 si capacité. Lot 4 en bonus.

Vélocité de référence : 9,1 stories/sprint → les 8 stories des lots 1+2+3 sont dans l'enveloppe normale.

■ Critères de succès du sprint

- ■ /offres refonte déployée — copywriting orienté "moment de vie"
- ■ /a-propos enrichi — témoignages + parcours pro visible
- ■ /contact amélioré — guidage + segmentation B2C/B2B
- ■ CTA optimisés sur /particuliers et /professionnels
- ■ Au moins 1 email de séquence newsletter opérationnel (J+3)
- ■ GA4 : segment B2C/B2B correctement renseigné sur les leads

- ■ Aucun bug critique introduit en production
- ■ Rétrospective Sprint 9 rédigée

14 ■■ Gestion des risques

■■ Matrice des risques

Probabilité : 1 (rare) → 3 (probable)

Impact : 1 (mineur) → 3 (critique)

Score = Probabilité × Impact

R01	Perte données /data/ (abonnés, likes, commentaires)	2	3	6	Ouvert
R02	Expiration certificat SSL (Let's Encrypt Hostinger)	1	3	3	Surveillé
R03	Variable IP_HASH_SALT absente → site en 503	1	3	3	Mitigé
R04	Saturation quota SMTP Hostinger	2	2	4	Ouvert
R05	Mise à jour PHP Hostinger casse le code	1	3	3	Surveillé
R06	Spam massif formulaire contact ou newsletter	2	2	4	Mitigé
R07	Indexation de contenu dupliqué (pénalité SEO)	1	2	2	Mitigé
R08	Compte admin compromis	1	3	3	Mitigé
R09	Expiration security.txt (2027-01-01)	2	1	2	Surveillé
R10	Disponibilité réduite Hostinger (maintenance)	2	2	4	Accepté

■ Détail des risques critiques (score ≥ 4)

R01 — Perte données /data/ (score 6 — critique)

Description : Le dossier /data/ contient tous les abonnés newsletter, likes, commentaires et données de rate limiting. Il n'est pas versionné et Hostinger mutualisé ne garantit pas de backup automatique des fichiers.

Un écrasement accidentel lors d'un déploiement ou une corruption suffit à tout perdre.

Impact : perte irréversible de la liste newsletter (abonnés confirmés), de l'historique d'engagement (likes, commentaires approuvés).

Mitigation actuelle : aucune.

Plan d'action :

- ■ Créer une procédure de backup manuel mensuel via hPanel File Manager → télécharger /data/ en ZIP, stocker localement + cloud (Google Drive)
- ■ Documenter la procédure dans le Runbook déploiement
- ■ À terme : script de backup automatique via cron Hostinger (si disponible)
- ■ Voir page "Plan de continuité" pour la procédure complète

Responsable : Yohan Fauck

Échéance : avant fin Sprint 8

R04 — Saturation quota SMTP Hostinger (score 4)

Description : L'envoi d'emails (formulaire contact, newsletter welcome, double opt-in, bulk admin) passe par le SMTP Hostinger. Un quota journalier ou mensuel peut être atteint si la newsletter grossit ou en cas d'envoi bulk important, bloquant silencieusement tous les emails sortants.

Impact : formulaires de contact sans réponse, inscriptions newsletter non confirmées, clients sans accusé de réception.

Mitigation actuelle : rate limiting newsletter (max envois/batch dans admin).

Plan d'action :

- ■ Vérifier les quotas SMTP dans hPanel Hostinger
- ■ Documenter la limite dans le Runbook
- ■ Prévoir une alternative SMTP (Brevo / Mailgun) si le volume dépasse la limite Hostinger lors du Sprint 9 (séquence J+3/J+7)

Responsable : Yohan Fauck

Échéance : Sprint 9 (avant séquence newsletter)

R06 — Spam massif formulaire / newsletter (score 4)

Description : Malgré le rate limiting et le honeypot, une campagne de spam automatisée ciblée pourrait saturer /data/ratelimit/ ou l'inbox `ecritsdepsyker@gmail.com`.

Impact : pollution des données, saturation Gmail, dégradation expérience.

Mitigation actuelle :

- Honeypot anti-spam sur formulaire contact
- Rate limiting 3 soumissions / 10 min par IP hachée
- Double opt-in newsletter (confirmation email requise)
- CSRF sur tous les formulaires

Plan d'action :

- ■ Surveiller /data/ratelimit/ lors de la revue mensuelle
- ■ Si attaque détectée : ajouter blocage IP/UA dans .htaccess
- ■ Envisager un filtre côté Gmail (règle de filtrage automatique)

R10 — Disponibilité Hostinger (score 4)

Description : Hébergement mutualisé — pas de SLA garanti, maintenances planifiées possibles, pannes occasionnelles.

Impact : site indisponible → leads perdus, image dégradée.

Mitigation actuelle : accepté — contrainte inhérente au mutualisé.

Plan d'action :

- Surveiller la disponibilité via UptimeRobot (gratuit) ou équivalent
- Page d'erreur 500 personnalisée en place
- Si le trafic augmente significativement → évaluer migration VPS

■ Risques surveillés (score 2-3)

R02 — Expiration certificat SSL

Hostinger gère le renouvellement automatique Let's Encrypt.

Vérification mensuelle recommandée dans hPanel → SSL.

■ Les User-Agents python-requests, Go-http-client et libcurl ne sont pas bloqués dans le .htaccess pour cette raison (utilisés par Let's Encrypt).

R03 — IP_HASH_SALT absent → 503

Le site renvoie une erreur 503 fail-safe si IP_HASH_SALT est absent.

Ce comportement est intentionnel (sécurité). La variable est documentée dans le Runbook déploiement. Risque uniquement lors d'une reconfiguration Hostinger ou d'une migration.

R05 — Mise à jour PHP Hostinger

Hostinger peut mettre à jour la version PHP du serveur. Le code utilise des fonctionnalités PHP standard (hash_hmac, password_hash, random_bytes) — compatibles PHP 7.4+. Surveillance recommandée lors des revues mensuelles. Vérifier la version PHP dans hPanel si comportement anormal.

R08 — Compte admin compromis

Auth bcrypt + session 30min + CSRF. Risque résiduel si le mot de passe ADMIN_PASSWORD_HASH est faible ou réutilisé. Mitigation : mot de passe fort unique, hash stocké uniquement dans hPanel (jamais dans le code).

R09 — Expiration security.txt

Le fichier .well-known/security.txt expire le 2027-01-01.

Action : renouveler avant cette date (ajouter au backlog de maintenance).

■ Risques business

RB01	Zéro commande malgré le trafic (mauvaise conversion)	2	3	Sprint 9 — refonte /offres et /contact
RB02	Concurrence IA générative (ChatGPT, etc.)	3	2	Différenciation humain + parcours pro + authenticité
RB03	Difficulté à collecter des témoignages clients	2	2	Process collecte documenté (PSYKER-365)

RB04	Charge de travail contenu trop élevée (écrits, discours)	2	2	Prioriser l'archive Facebook existante avant de créer du nouveau
RB05	Dépendance unique Hostinger (pas de redondance)	1	3	Acceptable à ce stade — réévaluer si trafic croît

15 ■ Journal de bord & décisions

Depuis l'origine du projet jusqu'au 15 mars 2026

Ce journal trace les décisions structurantes, les événements marquants et les arbitrages techniques depuis la naissance du projet.

Format : ordre chronologique — du plus ancien au plus récent.

Sources : code source du site, Jira, pages légales, llms.txt, commentaires de version dans les fichiers PHP/.htaccess/JS.

■ Journal de bord — chronologique complet

2017 → 2024 — Avant le site : l'écriture comme pratique

DÉCISION : Début de l'écriture poétique personnelle sur Facebook

Yohan Fauck commence à publier des textes poétiques et émotionnels sur des pages Facebook personnelles. Cette pratique s'étend sur plus de 10 ans et constitue le corpus fondateur de psyker.fr. Les textes sont organisés par thématiques : Résilience & Combat, Identité & Introspection, Émotions & Relations, Écriture & Voix, Nuit & Solitude.

DÉCISION : Premières commandes clients (7 textes — demandes 001 à 007)

Des clients commandent des textes personnalisés. 7 cas sont documentés avec accord des commanditaires (dates approximatives : 2024-01). Ces demandes constituent la preuve de concept commerciale du service — elles démontrent qu'une audience est prête à payer pour une écriture sur mesure.

DÉCISION : Fermeture de La Truffe Éduquée

Yohan Fauck ferme son activité d'éducation canine comportementaliste (200+ clients, 68 avis 5/5 Google) par choix délibéré, non par échec. Cette expérience entrepreneuriale nourrit directement la maîtrise du tunnel de conversion, du SEO local et de la gestion client pour psyker.fr.

Début 2026 — Décision de créer psyker.fr

DÉCISION : Créer un site professionnel dédié à l'écriture sur mesure

Le projet psyker.fr est lancé formellement. L'objectif : transformer une pratique informelle (Facebook) en service professionnel avec une présence web structurée. Le nom "Psyker" est retenu comme nom commercial.

DÉCISION : PHP pur sans framework, sans base de données

Choix fondamental d'architecture : PHP natif sur hébergement mutualisé Hostinger. Pas de WordPress, pas de framework MVC, pas de base de données. Justification : La Truffe Éduquée avait utilisé WordPress — les contraintes de maintenance, mises à jour et plugins avaient créé plus de problèmes qu'ils n'en résolvaient. PHP pur + JSON fichiers plats est suffisant, souverain, et sans dépendances fragiles.

DÉCISION : Hostinger mutualisé comme hébergeur

Choix d'hébergement mutualisé pour minimiser les coûts fixes en phase de lancement. Contrainte acceptée : pas de Composer en production, pas de CLI, pas de cron job natif. Ces contraintes orientent toutes les décisions techniques suivantes.

DÉCISION : Méthodologie Agile — Jira + Confluence

Le projet est géré en mode Agile avec backlog Jira et documentation Confluence, cohérent avec les certifications icSM et icPO de Yohan Fauck. 6 épiques sont définies, 8 sprints planifiés.

Sprint 1 — Infra & Sécurité (épique PSYKER-72)

DÉCISION : Sécurité avant design — Sprint 1 entièrement dédié à l'infrastructure

Choix délibéré de commencer par les fondations de sécurité avant d'écrire une seule ligne de CSS. Résultat : CSP nonce dynamique, CSRF, rate limiting, headers HTTP (HSTS, X-Frame, Permissions-Policy), .htaccess de protection, anonymisation IP RGPD — tout posé dès le départ. Aucun de ces éléments ne nécessitera de refactoring dans les sprints suivants.

DÉCISION : Variables d'environnement exclusivement via hPanel Hostinger

Aucune credential (SMTP, hash salt, mot de passe admin) n'est jamais écrite dans le code ou dans un fichier versionné. Fail-safe 503 si IP_HASH_SALT est absent au démarrage — sécurité de type "refuse de démarrer plutôt que de compromettre".

DÉCISION : Anonymisation IP par hash_hmac SHA-256 + sel (RGPD Art.25 — Privacy by Design)

Les IPs ne sont jamais stockées en clair dans /data/. Le sel (IP_HASH_SALT) est une variable d'environnement de 32 bytes aléatoires. Rainbow table impossible.

DÉCISION : Service Worker v1 + manifest PWA livrés dès Sprint 1

La PWA est posée en fondation — jamais eu à y retoucher dans les sprints suivants.

DÉCISION : Pipeline CSS esbuild (Makefile) en local uniquement

La compilation CSS ne s'exécute jamais sur le serveur. Le fichier style.min.css (94ko) est compilé en local via esbuild et uploadé manuellement. Contrainte inhérente à l'hébergement mutualisé.

LIVRAISON Sprint 1 : 12 stories / 69 tickets — 100% terminés.

Sprint 2 — Design System & UX (épique PSYKER-73)

DÉCISION : Design system complet en CSS variables avant toute page

--bg, --accent, --gold, --font-serif, --font-mono, --border, --ease... — toutes les variables définies une fois dans :root. Cette discipline garantit la cohérence visuelle de tous les sprints suivants sans effort.

DÉCISION : Dark mode natif (color-scheme: dark, fond #0e0c16)

Le dark mode est la valeur par défaut du site, pas une option. Cohérent avec l'identité visuelle de Psyker — poétique, nocturne, contrasté.

DÉCISION : Polices auto-hébergées (Cormorant Garamond + DM Mono en woff2)

Aucune dépendance Google Fonts. Les polices sont servies depuis /fonts/ — performance, confidentialité, contrôle total. header.php v4 FINAL portera la mention "polices auto-hébergées — 98%+ tous domaines".

DÉCISION : footer.php v1 — liens LinkedIn et X commentés

Les liens réseaux sociaux sont présents dans le code mais commentés — les comptes n'existent pas encore. Ils seront décommentés en Sprint 8 à la création des comptes.

LIVRAISON Sprint 2 : 8 stories / 39 tickets — 100% terminés.

Sprint 3 — Pages Cœur (épique PSYKER-74, partie 1)

DÉCISION : Tarification 3 niveaux avec logique de decoy (Expert 2 M5)

Particuliers : Juste 69€ / Profond 119€ / Urgence 149€. La formule "Urgence" (149€) est le leurre haut — elle ancre le prix et fait percevoir "Profond" (119€) comme la valeur évidente. Ce framing est documenté dans le code (offres.php) avec la référence Expert 2 M5.

DÉCISION : Pas de paiement en ligne

Le formulaire de contact déclenche un échange humain — pas un tunnel automatisé. Choix délibéré : le contact préalable permet de qualifier le projet, d'ajuster le tarif si besoin, et de construire la relation de confiance nécessaire à une commande premium. Cette décision sera confirmée définitivement en mars 2026 (abandon épique 06).

DÉCISION : Token anti-inflation GA4 sur page /merci

Pour éviter les doublons de conversion si l'utilisateur rafraîchit la page /merci, un token de session PHP est utilisé. L'événement `generate_lead` n'est déclenché qu'une seule fois.

DÉCISION : Schema.org Person sur /a-propos + collision sémantique évitée

La page /a-propos délègue à `includes/schema.php` pour éviter une collision avec le Schema.org LocalBusiness de `header.php` (Expert 3 M3).

DÉCISION : Médiateur consommation CM2C désigné (`mentions-legales.php`)

Obligation légale B2C (article L.616-1 du Code de la consommation). CM2C — 14 rue Saint-Jean, 75017 Paris. Ajout obligatoire documenté dans le code (TODO Expert 2 P1 résolu).

LIVRAISON Sprint 3 : 9 stories / 48 tickets — 100% terminés.

Sprint 4 — Contenu Initial (épique PSYKER-74, partie 2)

DÉCISION : Router articles dynamique avec slug-map centralisé

Un seul fichier de mapping slug → fichier PHP (`includes/article-slug-map.php`). Source unique de vérité — 86 entrées au 15 mars 2026. Toute nouvelle URL d'article passe par ce fichier.

DÉCISION : 47 écrits intégrés depuis le corpus Facebook

Les textes poétiques accumulés depuis 2017 sont adaptés au format PHP et intégrés. Chaque écrit a un slug unique, une meta description, une catégorie. Le corpus initial couvre 6 catégories thématiques.

DÉCISION : 7 discours professionnels — format narratif à la 3e personne

Les titres suivent un format narratif délibéré : "Ce qu'un dirigeant a dit après..." — jamais le titre du texte lui-même. Ce format crée de la curiosité et protège la confidentialité des commanditaires.

DÉCISION : Redirections 301 doublons (mars 2026)

2 URLs dupliquées détectées post-intégration : `ecrit-040` (miroir-mon-beau-miroir-2) et `ecrit-046` (une-ville-la-nuit-2). Redirections 301 ajoutées dans `.htaccess` vers les URLs canoniques.

LIVRAISON Sprint 4 : 10 stories / 45 tickets — 100% terminés.

Sprint 5 — SEO Fondations (épique PSYKER-75, partie 1)

DÉCISION : GA4 avec Consent Mode v2 — default denied

Conformité RGPD stricte : aucune donnée collectée sans consentement. Choix de sacrifier des données analytics plutôt que de compromettre la vie privée des visiteurs. L'ID GA4 (G-EL0M6503PD) est stocké comme variable d'environnement.

DÉCISION : Events `generate_lead` avec valeur dynamique B2C (69€) / B2B (350€)

Différencier la valeur des leads dans GA4 selon le segment. Token anti-inflation en session PHP pour éviter les doublons.

DÉCISION : Schema.org LocalBusiness — Péchabou 31320, Occitanie

Ancrage géographique explicite pour le SEO local. `areaServed` inclut Toulouse et France.

DÉCISION : Sitemap dynamique (`sitemap.php`) — /accessibilite exclue

CORRECTION #12 : /accessibilite retirée du sitemap — page noindex dans sitemap génère une alerte dans Google Search Console (GSC).

DÉCISION : Canonical sans fragment (#)

CORRECTION #13 : les canonicals ne doivent pas contenir de fragment d'URL — Google les ignore mais cela génère des warnings.

LIVRAISON Sprint 5 : 8 stories / 40 tickets — 100% terminés.

Sprint 6 — Fonctionnalités Clés (épique PSYKER-76, partie 1)

DÉCISION : Rate limiter déplacé de /tmp vers /data/ratelimit/

CORRECTION #06a/b/c : /tmp est partagé entre tous les vhosts sur hébergement mutualisé Hostinger. Un attaquant sur un autre vhost pourrait potentiellement interférer. Migration vers /data/ratelimit/ — dossier privé au site, protégé par .htaccess Deny from all.

DÉCISION : Double opt-in newsletter obligatoire

L'inscription newsletter nécessite une confirmation email. Obligatoire RGPD pour le consentement. Token de confirmation unique par abonné, token de désinscription distinct.

DÉCISION : Email welcome J+0 — template HTML dark responsive

L'email de bienvenue est envoyé automatiquement à la confirmation. Un bug critique sera découvert à l'audit (email jamais envoyé — 3 erreurs de logique cumulées) et corrigé via Patch 13.C.

DÉCISION : Patch 13.C — capturer email+token AVANT nlEcrire()

Le bug de l'email welcome était dû à une race condition : l'email était lu depuis le tableau après l'écriture JSON, mais l'écriture pouvait écraser la variable. Fix : capturer l'email et le token dans une variable locale avant tout I/O.

DÉCISION : Session fixation corrigée (CORRECTION #09)

session_regenerate_id(true) ajouté après authentification admin pour prévenir la fixation de session.

LIVRAISON Sprint 6 : 11 stories / 56 tickets — 100% terminés.

Sprint 7 — Pages Thématiques SEO (épique PSYKER-76, partie 2)

DÉCISION : 10 pages SEO locales — Toulouse + 9 villes principales

Toulouse est la ville de référence (siège Péchabou 31320). Les 9 autres villes ciblent le trafic national longue traîne. Schema.org LocalBusiness avec areaServed par ville sur chaque page.

DÉCISION : Pages thématiques basées sur l'analyse des volumes Search Console

Expert 4 identifie les requêtes à potentiel : /texte-hommage (~800-1200 req/mois), /texte-deuil (~300 req/mois), /texte-anniversaire-sur-mesure (~150 req/mois), /discours-depart-retraite (~200 req/mois).

DÉCISION : Maillage interne — silo thématique (Expert 7 C1)

Chaque page thématique est reliée aux articles et exemples pertinents du catalogue. L'include article-maillage.php (21ko) centralise cette logique.

LIVRAISON Sprint 7 : 6 stories / 33 tickets — 100% terminés.

Audits successifs — Experts 1 à 15 (Protocole DIAMANT-ISO v3)

ÉVÉNEMENT : Audit complet du code — 15 modules, 45 discrepancies identifiées

Un audit structuré post-Sprint 7 passe en revue tout le code. Chaque expert (1→15) couvre un domaine : conversion (1-2), légal (2-3), SEO (4-6-7), sécurité (9-10), analytics (8), newsletter (13), etc.

BUGS CRITIQUES CORRIGÉS (7) :

- CORRECTION #01 : bloc GA4 en texte brut dans le DOM → script non exécuté. GA4 ne collectait aucune donnée en production depuis le début. Correction : bloc script unifié avec nonce CSP.
- CORRECTION #03 : sw.js non inclus dans le hash de version → mises à jour Service Worker jamais détectées par les navigateurs. Correction : sw.php auto-versionné qui inclut le hash de sw.js.
- CORRECTION #06a/b/c : rate limiter sur /tmp partagé → risque DoS inter-vhosts. Migré vers /data/ratelimit/.
- CORRECTION #07 : sanitize() pour email texte brut → htmlspecialchars() produisait des entités HTML dans les emails envoyés via PHPMailer.
- CORRECTION #09 : session_regenerate_id() manquant → protection session fixation.
- CORRECTION #11 : dateModified article hardcodé '2026-03-04' → remplacé par filemtime() dynamique.
- CORRECTION #12 : /accessibilite dans sitemap → alerte GSC. Retirée.

- CORRECTION #13 : canonical avec fragment → warnings. Nettoyé.
- CORRECTION #14 : accès web à /phpmailer/ non bloqué → code source exposé. Bloqué.

AMÉLIORATIONS FONCTIONNELLES (Expert 1→15) :

- Expert 1 : compteur social proof + micro-réciprocité sur index.php
- Expert 2 : framing decoy offres + CTA sans prix + accroche ROI pros
- Expert 4 : UTM sociaux dans footer, scroll depth GA4 (25/50/75/90%)
- Expert 5 : connexion humaine directe sur /merci, preuve avant tunnel
- Expert 7 : Patch 7.A — CTA consolidés vers /contact (?offre=* supprimé)
- Expert 8 : exit-intent module (Patch 13.B), lead magnet /merci (Patch 13.A)
- Expert 9 : Trusted Types + CSP Reporting, HTTP/2 Server Push désactivé, Vary header
- Expert 13 : séquence welcome email fiable (Patch 13.C), newsletter capture /merci

DÉCISION : header.php → v4 FINAL, footer.php → v3 FINAL, .htaccess → v5 FINAL, sw.js → v5 PERFORMANCE

Les fichiers core atteignent leur version stable. Les versions sont tracées dans les commentaires de chaque fichier.

7 mars 2026 — Mise à jour légale et tarifaire

ÉVÉNEMENT : Mise à jour des pages légales (mentions-legales, confidentialité, CGU)

Date de dernière mise à jour : 07/03/2026. Harmonisation des tarifs, ajout de la grille de révisions par formule dans les CGU (Patch 15.D — Code Civil Art.1119), mise à jour llms.txt avec la grille tarifaire unifiée.

DÉCISION : Révisions incluses formalisées dans les CGU

Les révisions incluses par formule sont désormais contractuellement définies :

- Urgence / Juste : 1 révision
- Profond / Cohésion : 2 révisions
- Prise de parole : 3 révisions

14 mars 2026 — Sprint 8 lancé + Jira structuré

ÉVÉNEMENT : Création du backlog Jira complet (388 tickets en une session)

L'ensemble du backlog est créé rétrospectivement dans Jira le 14 mars 2026 pour documenter formellement le projet. 6 épiques, 75 stories, 307 sous-tâches. Les Sprints 1 à 7 sont immédiatement clôturés à 100%.

ÉVÉNEMENT : Sprint 8 ouvert — Croissance & Visibilité

11 User Stories ouvertes pour le Sprint 8 : présence sociale (LinkedIn, X, Instagram, Pinterest, Google Business), enrichissement catalogue (écrits, discours, exemples), témoignages clients.

DÉCISION : Comptes LinkedIn et X créés et liés au footer

PSYKER-355 et PSYKER-356 terminés le jour même. Les liens dans footer.php sont décommentés. linkedin.com/company/112201680 et x.com/Psyker_fr actifs.

15 mars 2026 — Décisions structurantes finales

DÉCISION : Épique 06 Monétisation & Scale abandonnée définitivement (PSYKER-77)

Contexte : l'épique 06 prévoyait un tunnel de paiement en ligne (Stripe/PayPal), un système de commande automatisé, de l'upsell. Décision d'abandon : le modèle "formulaire → échange humain → commande" est une feature, pas un manque. Il permet de qualifier le projet, de construire la confiance et de justifier le positionnement premium. Un tunnel automatisé déshumaniserait le service.

Impact : PSYKER-77 a été supprimé du backlog Jira — le ticket n'existe plus dans le projet.

DÉCISION : Sprint 9 = Conversion & Expérience client (Option B)

Après clôture du Sprint 8, le Sprint 9 portera sur l'optimisation du tunnel existant : refonte /offres (copywriting orienté bénéfiques), amélioration /contact (guidage B2C/B2B), renforcement /a-propos (témoignages + crédibilité pro), séquence newsletter J+3/J+7, optimisation CTA.

ÉVÉNEMENT : Dossier projet Confluence complété — 21 pages

Le dossier PO complet est finalisé et structuré dans Confluence : Référence Projet, Architecture technique, Roadmap & Sprints, Stratégie contenu & SEO, Runbook déploiement, Sécurité & RGPD, Pilotage & KPIs, Rétrospectives (S0→S5 + S8), Vision & Personas, Definition of Done, User Story Map, Sprint planning S9, Gestion des risques, Journal de bord, Benchmark, Glossaire, Backlog de maintenance, Plan de continuité, Stratégie newsletter, Guide de contribution contenu.

16 ■ Benchmark concurrents

■ Paysage concurrentiel

Psyker.fr opère sur un marché de niche mal défini — il n'existe pas de catégorie établie "ghostwriter émotionnel" en France. Les concurrents sont donc indirects, répartis en 3 familles.

Plateformes de rédaction freelance	Malt, Crémile, Rédacteur.com	Généralistes — rédaction web, SEO, technique. Pas de spécialisation émotionnelle.
Générateurs IA	ChatGPT, Jasper, Copy.ai	Rapides et gratuits — mais textes génériques, sans ancrage humain ni garantie de qualité émotionnelle.
Rédacteurs indépendants spécialisés	Profils LinkedIn, portfolios personnels	Rares — peu de positionnement "émotionnel" explicite en France.

■ Analyse par famille

Famille 1 — Plateformes freelance (Malt, Crémile)

Forces :

- Grande visibilité et trafic organique important
- Large choix de profils et avis clients visibles
- Processus de commande standardisé (paiement sécurisé, protection acheteur)

Faiblesses vs Psyker :

- Aucune spécialisation émotionnelle — les rédacteurs sont interchangeables
- Tarifs tirés vers le bas par la concurrence
- Relation client distante — pas d'échange humain préalable
- Impossible de différencier un texte de deuil d'un article SEO

Opportunité Psyker : se référencer sur Malt/Crémile comme point d'entrée supplémentaire, en renvoyant vers psyker.fr pour la spécialisation.

Famille 2 — IA générative (ChatGPT, etc.)

Forces :

- Gratuit ou quasi-gratuit
- Instantané
- Disponible 24h/24

Faiblesses vs Psyker :

- Textes génériques, sans ancrage dans l'histoire réelle du commanditaire
- Aucune garantie de qualité émotionnelle
- L'utilisateur doit savoir prompter — compétence non universelle
- Résultat impersonnel — détectable comme "généralisé par IA"
- Aucune révision guidée, aucun accompagnement humain

Positionnement Psyker face à l'IA : l'IA produit un texte sur la base d'un prompt. Psyker produit un texte sur la base d'une histoire — ce n'est pas le même produit. La différence se voit à la lecture.

Note : la montée de l'IA générative est le risque business RB02.

La réponse n'est pas de baisser les prix mais de renforcer le différenciateur humain (témoignages, parcours pro, authenticité).

Famille 3 — Rédacteurs indépendants spécialisés

Forces :

- Spécialisation possible plus fine que les plateformes
- Relation client directe

Faiblesses vs Psyker :

- Peu de présence SEO sur les requêtes cibles
- Rarement spécialisés "émotionnel" explicitement
- Portfolio souvent limité ou peu visible

Avantage Psyker : 94 URLs indexées, corpus de 47 écrits + 7 discours +

21 exemples disponibles publiquement — preuve de qualité immédiatement accessible.

■ Matrice de positionnement

Spécialisation émotionnelle	***	**	*	**	Fort
Qualité / personnalisation	***	**	*	**	Fort
Preuve de qualité visible	***	**	*	*	Fort
Prix	**	***	***	**	Neutre
Délai	**	**	***	**	Neutre
SEO / visibilité organique	***	***	***	*	Neutre (plateformes fortes)
Confiance / relation humaine	***	**	*	**	Fort
Crédibilité pro (B2B)	***	**	*	**	Fort

■ Implications produit

- Ne pas concurrencer sur le prix — Psyker ne sera jamais moins cher que l'IA.

La bataille est sur la qualité, la personnalisation et la relation humaine.

- Renforcer les preuves de qualité visibles : témoignages (Sprint 8), exemples (catalogue en cours de croissance), parcours pro sur /a-propos (Sprint 9).

• SEO longue traîne comme moyen d'acquisition principal — les plateformes ont le trafic générique, Psyker peut gagner sur les requêtes spécifiques ("discours départ retraite sur mesure", "texte deuil personnalisé").

- Envisager une présence sur Malt comme canal d'acquisition secondaire — pas pour vendre via la plateforme, mais pour être visible et renvoyer vers psyker.fr.

17 ■ Glossaire projet

■ Glossaire projet

Définitions des termes techniques et métier utilisés dans ce dossier.

Ordre alphabétique.

<code>.htaccess</code>	Fichier de configuration Apache à la racine du site. Gère le routing, les redirections 301, la sécurité (blocage dossiers, méthodes HTTP), la compression et le cache navigateur.	Architecture technique, Runbook
<code>.user.ini</code>	Fichier de configuration PHP pour l'hébergement Hostinger. Définit les limites (mémoire, upload), les paramètres de session et la timezone.	Architecture technique
<code>article-meta.php</code>	Fichier includes/ centralisant les meta title et description de chaque article (écrit, discours, exemple, demande).	Runbook — ajouter un article
<code>article-router.php</code>	Point d'entrée pour toutes les URLs <code>{collection}/{slug}</code> . Valide la collection et le slug, puis délègue à <code>article.php</code> .	Architecture technique
<code>article-slug-map.php</code>	Mapping slug URL → nom de fichier PHP (ex : 'mon-slug' => 'ecrit-048'). Source unique de vérité pour le routing articles. 86 entrées au 15/03/2026.	Architecture technique, Runbook
B2B	Business to Business — segment professionnel : DRH, dirigeants, managers. Tarifs à partir de 350€. Event GA4 generate_lead value=350.	Vision produit, KPIs
B2C	Business to Consumer — segment particuliers : deuil, hommage, cadeau, amour. Tarifs à partir de 69€. Event GA4 generate_lead value=69.	Vision produit, KPIs
Canonical	Balise HTML indiquant à Google l'URL de référence pour une page. Générée dynamiquement par <code>header.php</code> sur toutes les pages.	Stratégie SEO
Consent Mode v2	Implémentation Google Analytics respectant le RGPD — GA4 en mode "denied" par défaut, actif uniquement après consentement explicite.	Sécurité & RGPD

CSRF	Cross-Site Request Forgery — attaque exploitant la session d'un utilisateur. Protégé par token <code>bin2hex(random_bytes(32))</code> validé côté serveur.	Sécurité & RGPD
CSP	Content Security Policy — header HTTP définissant les sources autorisées pour scripts, styles, images. Nonce dynamique par requête sur <code>psyker.fr</code> .	Sécurité & RGPD
Definition of Done	Liste des critères qu'une User Story doit satisfaire pour être déclarée Terminé(e) dans Jira.	Definition of Done (page dédiée)
Double opt-in	Processus d'inscription newsletter en 2 étapes : soumission email → email de confirmation → clic → inscription validée. Obligatoire RGPD pour le consentement newsletter.	Architecture technique
Épique	Dans Jira, regroupement de stories autour d'un thème stratégique. Psyker.fr compte 6 épiques (01 à 06).	Roadmap & Sprints
esbuild	Outil de build JavaScript/CSS ultra-rapide. Utilisé pour minifier <code>style.css</code> → <code>style.min.css</code> (94ko) en local. Ne s'exécute jamais sur le serveur.	Runbook déploiement
generate_lead	Événement GA4 déclenché lors de la soumission du formulaire contact et de la visite de la page /merci. Inclut une valeur dynamique B2C (69€) ou B2B (350€).	Pilotage & KPIs
Ghostwriter	Rédacteur qui écrit pour le compte d'une autre personne, qui signe le texte. Dans le contexte Psyker : rédacteur émotionnel sur mesure.	Vision produit
hPanel	Interface d'administration de l'hébergement Hostinger. Permet de gérer les fichiers, variables d'environnement, PHP, SSL, emails.	Runbook déploiement
Honeypot	Champ caché dans un formulaire, invisible pour l'utilisateur mais rempli par les robots spam. Si rempli → soumission rejetée.	Sécurité & RGPD
Hostinger	Hébergeur web mutualisé utilisé pour <code>psyker.fr</code> . Hébergement partagé Apache + PHP, pas de Composer en production, pas de CLI.	Architecture technique

hreflang	Attribut HTML indiquant à Google la langue d'une page. Sur psyker.fr : hreflang="fr" + hreflang="x-default".	Stratégie SEO
HSTS	HTTP Strict Transport Security — header forçant les navigateurs à utiliser HTTPS exclusivement. max-age=31536000 sur psyker.fr.	Sécurité & RGPD
icPO	Certification International Certified Product Owner (International Scrum League). Certifié : Yohan Fauck.	Référence projet
icSM	Certification International Certified Scrum Master (International Scrum League). Certifié : Yohan Fauck.	Référence projet
IP_HASH_SALT	Variable d'environnement obligatoire — sel cryptographique 32 bytes pour anonymiser les IPs via hash_hmac SHA-256. Si absent → site en 503 (fail-safe).	Sécurité & RGPD, Runbook
JSON flat files	Méthode de stockage des données sur psyker.fr — fichiers JSON dans /data/ au lieu d'une base de données. Suffisant au volume actuel.	Architecture technique
KPI	Key Performance Indicator — indicateur clé de performance.	Pilotage & KPIs (page dédiée)
Let's Encrypt	Service de certificats SSL gratuits géré automatiquement par Hostinger.	Gestion des risques
llms.txt	Fichier à la racine du site décrivant le projet pour les modèles de langage (LLM). Analogue au robots.txt mais pour l'IA.	Architecture technique
Maillage interne	Liens entre pages et articles du même site. Sur psyker.fr : géré par article-maillage.php (suggestions d'articles liés par catégorie).	Stratégie SEO
manifest.webmanifest	Fichier JSON décrivant l'application PWA (nom, icônes, couleur). Permet l'installation sur mobile.	Architecture technique
Nonce CSP	Valeur aléatoire unique générée par requête (bin2hex(random_bytes(16))) permettant l'exécution de scripts inline sans unsafe-inline.	Sécurité & RGPD
PHPMailer	Librairie PHP d'envoi d'emails via SMTP. Utilisée pour le formulaire contact, la newsletter et les emails de confirmation.	Architecture technique

Product Owner (PO)	Responsable du backlog produit, de la priorisation et de la vision. Yohan Fauck est PO et réalisateur unique du projet.	Référence projet
PWA	Progressive Web App — site web installable sur mobile avec cache offline. Psyker.fr est une PWA via manifest + Service Worker.	Architecture technique
Rate limiting	Limitation du nombre de requêtes par IP et par fenêtre de temps. Sur psyker.fr : 3 soumissions max / 10 min pour le formulaire contact.	Sécurité & RGPD
RGPD	Règlement Général sur la Protection des Données (UE 2016/679).	Sécurité & RGPD (page dédiée)
Schema.org	Vocabulaire de balisage structuré JSON-LD pour aider Google à comprendre le contenu d'une page. Types utilisés : LocalBusiness, Service, Article, Review.	Stratégie SEO
Service Worker	Script JavaScript s'exécutant en arrière-plan dans le navigateur, gérant le cache et le mode offline. Version v5 sur psyker.fr.	Architecture technique
Slug	Identifiant URL d'un article (ex : mon-texte-de-deuil). Doit être en minuscules, sans accents, mots séparés par des tirets.	Runbook déploiement
Sous-tâche	Dans Jira, tâche technique découlant d'une User Story. Psyker.fr : 307 sous-tâches au total, moyenne 4,1 par story.	Roadmap & Sprints
Sprint	Itération de développement. Sur psyker.fr : 8 sprints de durée variable, 1 sprint en cours (Sprint 8).	Roadmap & Sprints
Story	User Story — description d'une fonctionnalité du point de vue de l'utilisateur. Format : "En tant que X, je veux Y pour Z".	Roadmap & Sprints
Token anti-inflation	Mécanisme empêchant un événement GA4 d'être comptabilisé plusieurs fois (refresh de /merci). Stocké en session PHP.	Pilotage & KPIs
User Story Map	Vue du backlog organisée selon le parcours utilisateur réel (activités x sprints).	User Story Map (page dédiée)

Vélocité	Nombre de stories terminées par sprint. Vélocité moyenne Psyker.fr : 9,1 stories/sprint (sprints 1→7).	Pilotage & KPIs
woff2	Format de police web optimisé (compression Brotli). Psyker.fr utilise Cormorant Garamond et DM Mono en woff2 auto-hébergés.	Architecture technique

18 ■■ Backlog de maintenance

Ce backlog regroupe les tâches récurrentes et améliorations techniques

hors sprint — éléments qui ne justifient pas une US Jira mais qui

doivent être traités pour maintenir la qualité du site dans le temps.

■ Tâches récurrentes

Backup manuel /data/	Mensuel	hPanel File Manager → télécharger /data/ en ZIP → stocker localement + Google Drive	1er avril 2026
Vérification renouvellement SSL	Mensuel	hPanel → SSL → vérifier date d'expiration + auto-renew actif	1er avril 2026
Lecture /data/csp-violations.log	Mensuel	hPanel File Manager → /data/csp-violations.log → chercher patterns anormaux	1er avril 2026
Revue Search Console	Mensuel	Vérifier couverture, erreurs crawl, Core Web Vitals	1er avril 2026
Revue GA4 conversions	Mensuel	Comparer generate_lead vs mois précédent	1er avril 2026
Mise à jour PLACES_DISPONIBLES	Mensuel	includes/config.php → constante PLACES_DISPONIBLES	Au besoin
Nettoyage /data/ratelimit/	Automatique (1% des requêtes)	Géré par le code PHP — surveiller la taille si anomalie	Continu
Vérification version PHP Hostinger	Trimestriel	hPanel → PHP → vérifier version active	Juin 2026
Audit liens internes (404)	Trimestriel	Search Console → couverture → pages avec erreurs	Juin 2026
Renouvellement security.txt	Annuel	.well-known/security.txt → mettre à jour la date Expires	Avant 2027-01-01
Revue pages légales (CGU, confidentialité, mentions)	Annuel	Vérifier cohérence avec les offres et tarifs en vigueur	Mars 2027
Régénération IP_HASH_SALT (si compromis)	Si incident	python3 -c "import secrets,base64; print(base64.b64encode(secrets.token_bytes(32)).decode())" → hPanel	Si besoin

■■ Améliorations techniques identifiées

Ces améliorations sont connues mais non urgentes. À planifier selon la priorité

lors des prochains sprints ou en maintenance.

Monitoring disponibilité (UptimeRobot)	Pas d'alerting si site down	Faible	Haute
Backup automatique /data/ via cron Hostinger	Backup manuel = risque d'oubli	Moyenne	Haute
Surveillance quota SMTP Hostinger	Risque R04 — saturation silent failure	Faible	Haute
Ajout meta keywords sur pages SEO locales	Complément SEO mineur	Faible	Basse
Pagination page /ecrits (>20 items)	Déjà prévue dans la US Sprint 4 — à vérifier	Faible	Moyenne
Minification HTML en sortie PHP	Réduction taille pages	Moyenne	Basse
Ajout attribut loading="lazy" sur toutes les images	Performance mobile	Faible	Moyenne
Test automatisé checklist post-déploiement	Remplacer les tests manuels	Haute	Basse
Logs rotation /data/csp-violations.log	Éviter fichier log trop volumineux	Faible	Moyenne
Header Permissions-Policy — revue annuelle	Évolution des API navigateur	Faible	Basse

■ Dette technique documentée

Monolith CSS (style.css non découpé par composant)	Acceptable à cette échelle — fichier unique de ~140ko non minifié	Si le site grossit significativement → découpage en modules CSS
Stockage JSON fichiers plats (/data/)	Limité à faible volume — pas de requêtes complexes possibles	Si abonnés > 1000 ou commentaires > 500 → envisager SQLite
Pas de tests automatisés	Validation 100% manuelle → risque de régression	Ajouter un script de smoke test basique post-déploiement
Redirections 301 dans .htaccess non documentées exhaustivement	Risque de perte de redirections lors d'une migration	Documenter toutes les redirections dans le Runbook
Pas de CDN	Assets servis directement par Hostinger — pas de cache edge	Envisager Cloudflare free tier si trafic augmente

■ Historique maintenance

Mars 2026	Audit DIAMANT-ISO v3 — 15 modules, 45 discrepancies	7 bugs critiques corrigés, site stable
Mars 2026	Redirections 301 doublons (miroir-mon-beau-miroir-2, une-ville-la-nuit-2)	URLs canonicalisées, doublons résolus
Mars 2026	Rate limiter déplacé de /tmp vers /data/ratelimit/	Sécurité renforcée (isolation vhost)

Mars 2026	Bloc GA4 corrigé (texte brut → script exécuté)	Analytics opérationnel en production
-----------	--	--------------------------------------

19 ■ Plan de continuité & backup

■ Contexte & risque

Psyker.fr est hébergé sur Hostinger mutualisé. Le code source est restaurable depuis le ZIP de déploiement. En revanche, le dossier /data/ contient des données vivantes — abonnés newsletter, likes, commentaires, logs — qui ne sont pas versionnées et peuvent être perdues définitivement en cas d'écrasement accidentel, de corruption ou de panne serveur.

Risque R01 (score 6/9 — critique) : perte irréversible des données si aucune procédure de backup n'est en place.

■ Inventaire des données à sauvegarder

/data/subscribers/	Abonnés newsletter confirmés (email + tokens)	Critique	Non — perte définitive
/data/commentaires/	Commentaires approuvés et en attente	Haute	Non
/data/likes/	Compteurs de likes par article	Moyenne	Non (mais impact limité)
/data/csp-violations.log	Log violations CSP	Basse	Non (mais non critique)
/data/ratelimit/	Fichiers rate limiting temporaires	Basse	Oui — se régénèrent automatiquement
Code source (public_html/)	Tous les fichiers PHP, CSS, assets	Critique	Oui — depuis le ZIP de déploiement
Variables d'environnement	SMTP_PASS, IP_HASH_SALT, ADMIN_PASSWORD_HASH	Critique	Oui — depuis hPanel, mais à documenter

■ Procédure de backup manuel (mensuel)

À effectuer le 1er de chaque mois. Durée estimée : 10 minutes.

Étape 1 — Backup /data/

1. Connexion à hPanel Hostinger → Gestionnaire de fichiers → public_html/
2. Clic droit sur le dossier data/ → Compresser → créer data_backup_AAAA-MM.zip
3. Télécharger le ZIP sur le poste local
4. Copier le ZIP dans Google Drive → dossier "Psyker_Backups/data/"
5. Conserver les 3 derniers mois — supprimer les plus anciens si espace limité

Étape 2 — Backup code source

1. hPanel → Gestionnaire de fichiers → public_html/
2. Sélectionner tous les fichiers → Compresser → public_html_backup_AAAA-MM.zip
3. Télécharger et stocker dans Google Drive → "Psyker_Backups/code/"
4. Conserver les 2 dernières versions

Étape 3 — Documenter les variables d'environnement

Les variables d'environnement sont dans hPanel → PHP → Variables d'env.

Tenir à jour un document chiffré (KeePass, Bitwarden) avec :

- SMTP_HOST, SMTP_PORT, SMTP_USER, SMTP_PASS
- SMTP_FROM, SMTP_FROM_NOM, DESTINATAIRE
- IP_HASH_SALT (valeur actuelle)
- ADMIN_PASSWORD_HASH (valeur actuelle)
- GA_MEASUREMENT_ID

■ Procédure de restauration

Restauration /data/ (perte de données)

1. Récupérer le dernier backup data_backup_AAAA-MM.zip depuis Google Drive
2. hPanel → Gestionnaire de fichiers → public_html/
3. Uploader le ZIP → Extraire dans public_html/
4. Vérifier que /data/ contient bien les sous-dossiers (subscribers, likes, commentaires, ratelimit)
5. Vérifier les permissions : data/ = 755, fichiers JSON = 644
6. Tester : s'inscrire à la newsletter, vérifier que le fichier subscribers est bien écrit

Restauration code source complète

1. Récupérer le dernier public_html_backup_AAAA-MM.zip depuis Google Drive
2. hPanel → Gestionnaire de fichiers → supprimer public_html/
3. Uploader et extraire le ZIP
4. Vérifier les variables d'environnement dans hPanel → PHP
5. Exécuter la checklist post-déploiement complète (voir Runbook)

Restauration variables d'environnement

1. Ouvrir le gestionnaire de mots de passe (KeePass / Bitwarden)
2. hPanel → Hébergement → PHP → Variables d'environnement
3. Recréer chaque variable une par une
4. Tester le site : formulaire contact, inscription newsletter

■ Amélioration future — backup automatique

Si Hostinger propose un cron job dans le plan actuel, implémenter un script PHP de backup automatique hebdomadaire :

- Compresser /data/ en ZIP horodaté
- Stocker dans un dossier /backups/ hors public_html (hors web)
- Envoyer un email de confirmation via PHPMailer
- Conserver les 4 dernières semaines — supprimer les plus anciens

Cette amélioration est listée dans le Backlog de maintenance (priorité haute).

20 ■ Stratégie newsletter

■ Infrastructure en place

API newsletter (subscribe / confirm / unsubscribe) | ■ Opérationnel (api/newsletter.php)

Double opt-in | ■ Opérationnel

Email de bienvenue J+0 (welcome onboarding) | ■ Opérationnel (PHPMailer)

Page confirmation abonnement (/newsletter-confirme) | ■ En production

Page désinscription (/newsletter-desinscrit) | ■ En production

Interface admin bulk (envoi + stats) | ■ Opérationnel (/admin/newsletter.php)

Séquence J+3 | ■ À implémenter (Sprint 9)

Séquence J+7 | ■ À implémenter (Sprint 9)

Segmentation B2C / B2B | ■ À implémenter (Sprint 9)

📖 ■ Ligne éditoriale

Positionnement

La newsletter Psyker n'est pas une newsletter marketing.

C'est une continuation de la voix du site dans la boîte mail de l'abonné.

Principe directeur : chaque email doit valoir le temps de le lire,

indépendamment de tout acte d'achat. L'abonné doit se dire

"je suis content d'avoir ouvert ça" — pas "encore une newsletter".

Ton

Identique au site : direct, émotionnel, sans sur-vente.

Pas de majuscules agressives. Pas d'urgence artificielle.

Pas de "dernière chance" ou de "offre exclusive".

Prose courte, une idée par email.

Types de contenus

Texte court inédit	Un court texte original — non publié sur le site — sur une thématique de saison ou d'actualité	1 fois/mois
Mise en avant d'un écrit	Extraire un écrit du catalogue avec contexte — "ce texte a été écrit parce que..."	1 fois/mois
Cas client (anonymisé)	Raconter brièvement la commande (contexte, défi, résultat) — avec accord du client	Occasionnel
Réflexion sur l'écriture	Un point de vue sur l'écriture émotionnelle, le ghostwriting, les mots et leur pouvoir	1 fois/mois
Offre soft	Mention de la disponibilité de Psyker — jamais en CTA agressif	Occasionnel

■ Séquence automatisée (à implémenter Sprint 9)

J+0 — Email de bienvenue (déjà en place)

Objet : "Bienvenue — voici ce que vous trouverez ici"

Contenu : présentation de Psyker, invitation à explorer le catalogue, lien vers /ecrits et /particuliers.

J+3 — Premier texte fort (US-S9-07)

Objet : "Un texte que j'ai écrit pour quelqu'un qui n'arrivait pas à le dire"

Contenu : extraire un écrit fort du catalogue (catégorie Résilience ou Deuil), présenter le contexte en 2-3 phrases, lien vers l'article complet.

Objectif : prouver la qualité par l'exemple au moment où l'abonné est encore engagé (3 jours après inscription).

J+7 — Approche professionnelle ou invitation (US-S9-08)

Objet : selon le profil :

- B2C : "Ce texte a été commandé pour un moment comme le vôtre"
- B2B : "Ce que les mots peuvent faire pour votre équipe"

Contenu : 1 exemple pro ou particulier selon le segment + lien vers /offres.

CTA doux : "Si vous avez un projet, je suis disponible."

Note technique : la segmentation B2C/B2B à J+7 nécessite de stocker le type dans /data/subscribers/ dès l'inscription — à implémenter en même temps que l'amélioration du formulaire contact (US-S9-03).

■ Envois bulk manuels

Fréquence cible : 1 envoi mensuel maximum.

Interface : /admin/newsletter.php (authentification requise).

Limite envoi batch : 50 emails / batch (rate limiting PHPMailer).

Procédure avant envoi :

- ■ Rédiger l'email dans l'interface admin
- ■ Tester avec une adresse personnelle
- ■ Vérifier rendu Gmail + Outlook
- ■ Vérifier que le lien de désinscription est présent
- ■ Lancer l'envoi bulk
- ■ Vérifier dans /data/subscribers/ que les envois sont tracés

■ KPIs newsletter

Abonnés actifs	Total subscribers avec confirm=true	Admin /admin/newsletter.php
Taux de croissance	Nouveaux abonnés / mois	Comparaison mensuelle
Taux de désinscription	Désinscrits / envoi	À calculer manuellement après chaque bulk
Taux d'ouverture	% destinataires ayant ouvert	Non disponible nativement — envisager pixel de tracking si acceptable RGPD
Clics sur liens	% clics sur lien article ou CTA	Non disponible nativement — voir ci-dessus

Note : les KPIs d'ouverture et de clic nécessitent un pixel de tracking ou des liens trackés (UTM). Cette fonctionnalité n'est pas implémentée.
À évaluer au Sprint 9 — doit passer par le consentement RGPD.

21 🏠 ■ Guide de contribution contenu

Ce guide décrit comment produire et intégrer un nouveau contenu (écrit, discours, exemple, demande) sur psyker.fr, de A à Z.

🏠 ■ Règles éditoriales

Voix et ton

La voix de Psyker est directe, dépouillée, sans métaphores surexplicquées.

Les textes disent quelque chose de vrai sur l'expérience humaine — pas une belle phrase vide.

Principes :

- Aucun template — chaque texte doit être irréductible à un autre
- Pas de ponctuation d'emphase inutile (!!!, ???, ...)
- Pas de majuscules décoratives
- Phrases courtes si l'émotion est forte — phrases longues si la pensée se déroule

- Le titre est toujours une phrase ou un fragment — jamais un mot seul

Longueurs recommandées par type

Écrit (poétique / personnel)	150 à 500 mots	8 à 15 mots
Discours (professionnel)	300 à 800 mots	10 à 18 mots
Exemple particulier	200 à 600 mots	10 à 16 mots
Exemple pro	250 à 700 mots	10 à 18 mots
Demande (cas client)	150 à 400 mots	10 à 15 mots

Catégories disponibles

Écrits : Résilience & Combat · Identité & Introspection · Émotions & Relations

Écriture & Voix · Nuit & Solitude · Résilience & Témoignage

Exemples particuliers : Deuil & Hommage · Amour & Déclaration

Cadeau & Texte Offert · Combat Personnel

Rupture & Séparation · Amitié & Liens

Exemples pro : Cohésion d'équipe · Départ & Retraite

Intégration & Onboarding · Prise de parole & Discours

Culture d'entreprise

■ Ajouter un écrit (ecrit-NNN.php)

Étape 1 — Créer le fichier PHP

Copier articles/ecrits/ecrit-047.php → renommer en écrit-048.php

Remplir les variables :

```
$id = 'ecrit-048';
```

```
$titre = 'Le titre de l'écrit — en phrase';
```

```
$categorie = 'Résilience & Combat';
```

\$corps = << Premier paragraphe du texte. Deuxième paragraphe. HTML; Règles : \$id doit correspondre exactement au nom du fichier (sans .php) \$corps est du HTML — utiliser pour les paragraphes, pour les sauts de ligne intentionnels dans un vers, pas de Pas de balises